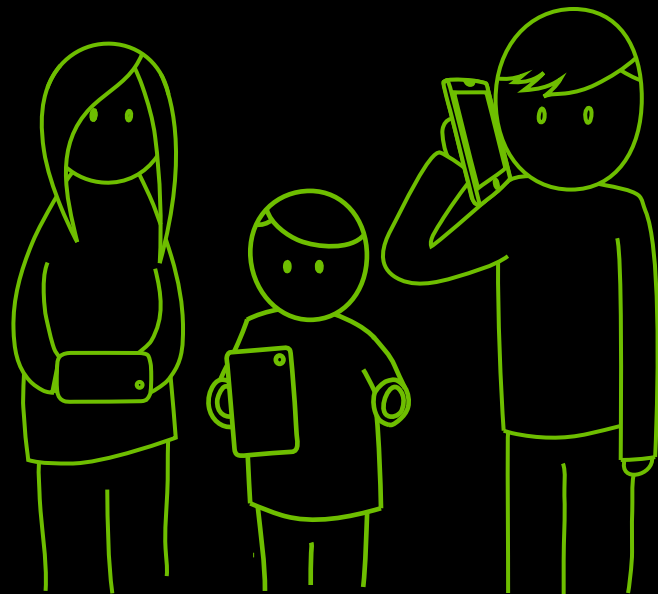


Интернет и кросс-медиа: аудитория и измерения



Емельянов Александр
Клиентская конференция, ноябрь 2017

Измерение аудитории Интернета

История развития проекта



Измерение аудитории Интернета

Как это работает

WEB-Index установочное исследование

Телефонный опрос
(вкл. моб. номера)
Казахстан 100k+
12+ лет
3 000 интервью в год
Рекрут



WEB-Index десктопная панель

2 000 респондентов
Измерение desktop-аудитории
сайтов дома и на работе
Казахстан 100k+
12-54 лет



WEB-Index счетчик

Техническое обеспечение
системы измерения
Используется для тегирования
измеряемых площадок и
рекламных кампаний



Мониторинг присутствия рекламы

Как это работает

Робот Avatar

Автоматическая система
фиксирования рекламы в
Интернете

18 сайтов в мониторинге



Классификатор рекламы

Стандартизированная система
присвоения атрибутов
рекламе:

- рекламодатель
- марка
- товар
- краткое описание



Каталог рекламных образцов

Специализированное
ПО iCreative
On-line доступ
Более **35 000 образцов**
рекламы



TV Sync

Как это работает

Система мониторинга ТВ

Автоматическое распознавание рекламы в on-line режиме
18 телеканалов в мониторинге



Синхронизация с WWW

Отправка Clip ID-рекламы на WEB-площадку в on-line режиме



Синхронный показ рекламы

Синхронный показ рекламы WEB-площадкой
Время задержки показа $\approx 5-10$ секунд



Измерение Интернета

Инструменты TNS

WEB Audience:

- Измерение аудитории площадок

Web Planning:

- Планирование рекламных кампаний

Cross-media:

- совмещение измерений WEB и ТВ\Радио для планирования и оценки эффективности кампаний



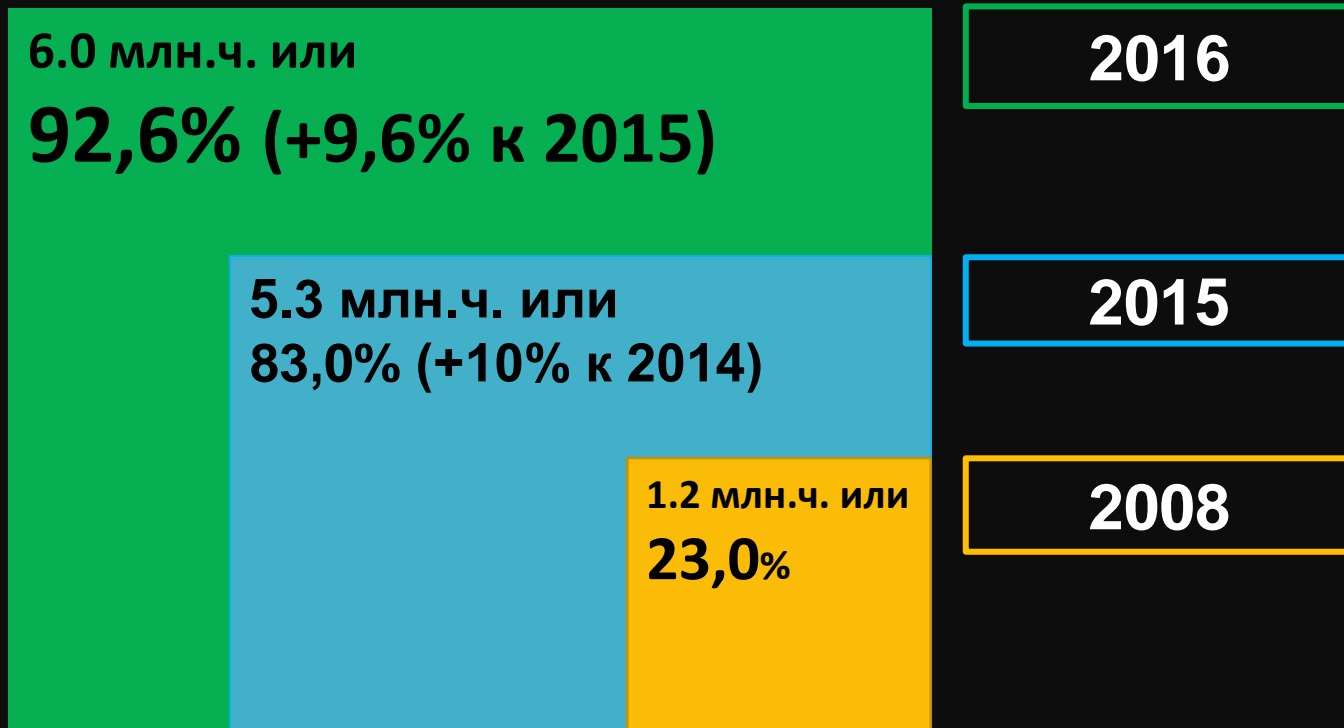
Web Monitoring:

- Мониторинг кампаний в Интернете
- TV Sync

ых кампаний,
размещения

Аудитория Интернета

Казахстан, 100k+, использование раз в полгода



Восемь городов приносят вклад в более чем 60% в общее количество пользователей Интернета

Алматы	20%
Астана	10%
Шымкент	10%
Караганда	6%
Актобе	4%
Павлодар	4%
Усть-Каменогорск	4%
Тараз	4%
Другие города 100 000+	34%

Наибольший прирост - люди старшего возраста

Количество пользователей в % от населения указанного возраста

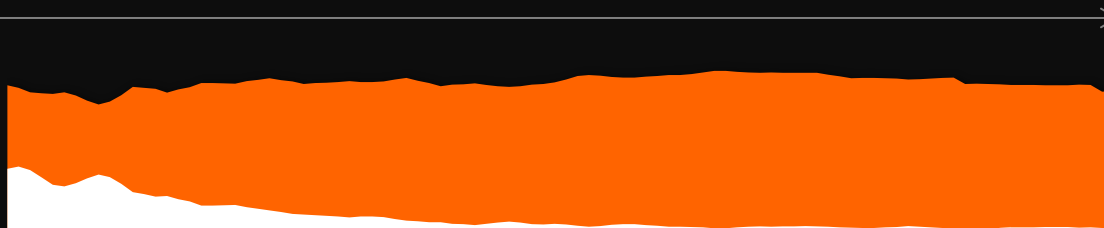

15-24

2011

73%

2016

99% (+0,7%)




25-44

53%

97% (+6,7%)




45+

28%

82% (+20%)



Мобильный Интернет растет быстрее

Казахстан, 100k+, использование раз в полгода

5.0 млн.ч. или

83,1% (+30,8% к 2015)

2016

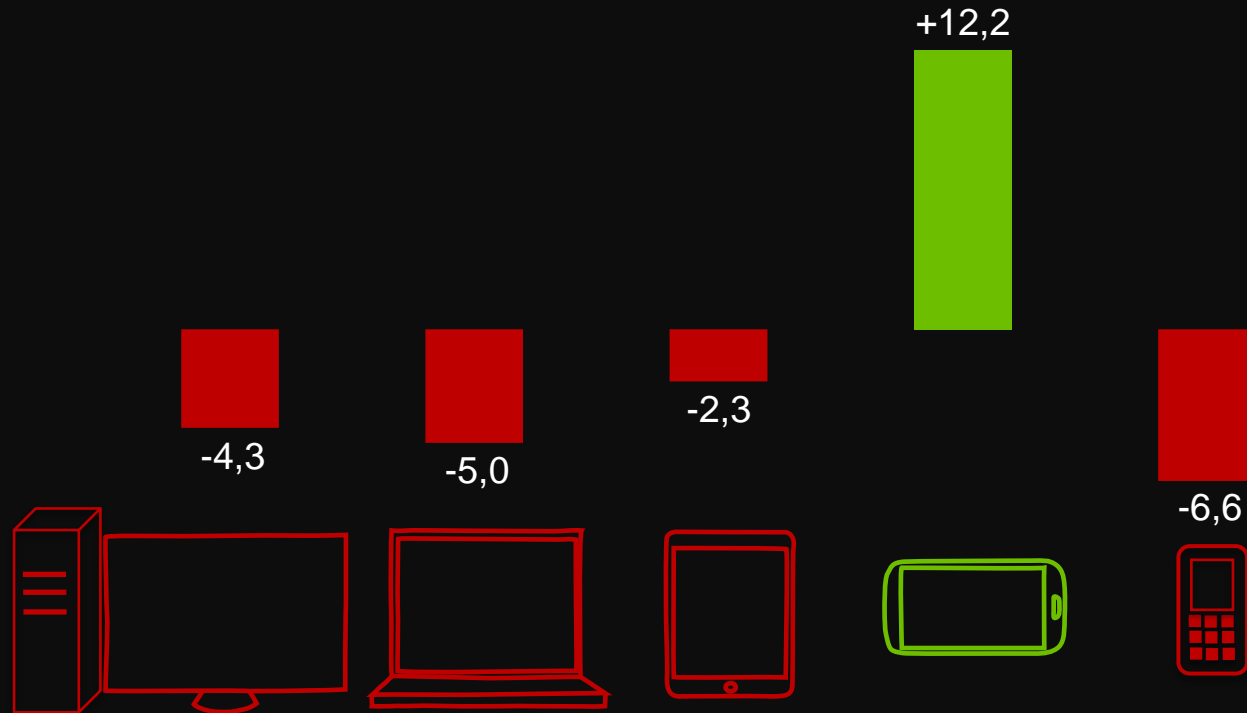
3.3 млн.ч. или

52,3% (+10% к 2014)

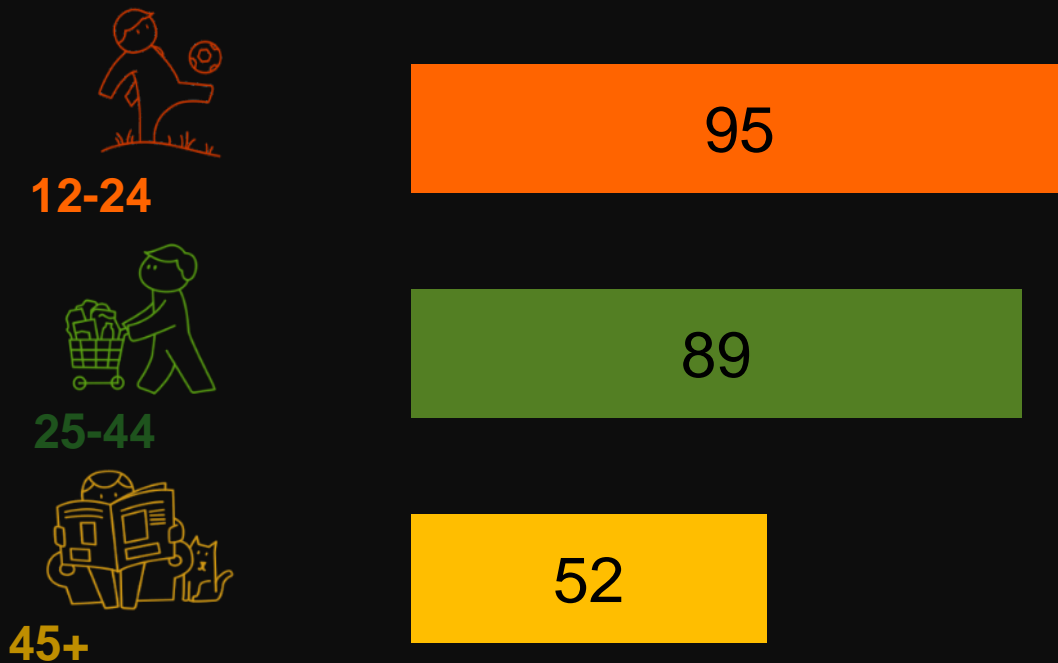
2015

Использование смартфонов растёт

Казахстан, 100k+, использование 1 раз в полгода

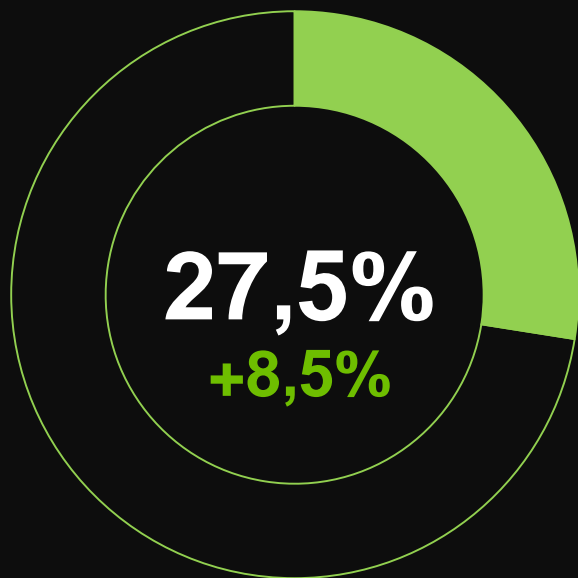


77% пользователей мобильного Интернета – группа 12-44 лет



Эксклюзивная мобильная аудитория

Казахстан 100k+, 15+ лет, 2016



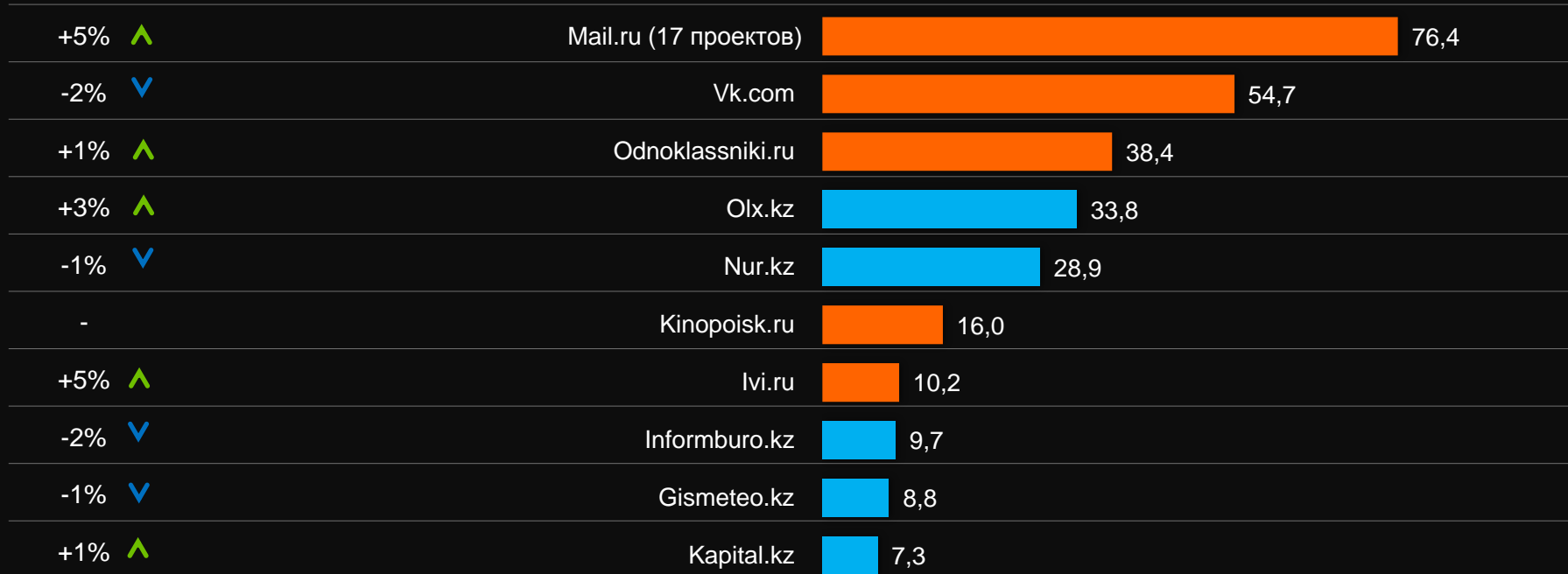
1,7 млн из 6,0 млн человек выходят в интернет **ТОЛЬКО** с мобильных устройств

Ожидаемый прирост в 2017 году **+7- 9%**

Топ 10 Интернет-проектов, октябрь 2016

Reach %

к 2016 окт



Топ 10 видео-проектов, октябрь 2016

Reach %

к 2016 окт

+4% ▲	Ролики Pladform	50,2
-4% ▼	Ролики Vk	43,0
+6% ▲	Ролики Odnoklassniki	37,4
n/a	Ролики Buzzoola	20,8
-8% ▼	Mail.ru // Ролики	16,0
-10% ▼	Ролики Megogo	12,9
+6% ▲	Ролики Nur.kz	7,1
-1% ▼	Ролики Kinopoisk	5,5
-	Ролики Tvzavr	5,4
+2,5% ▲	Ролики Ivi	5,0

Виды активности в Интернете

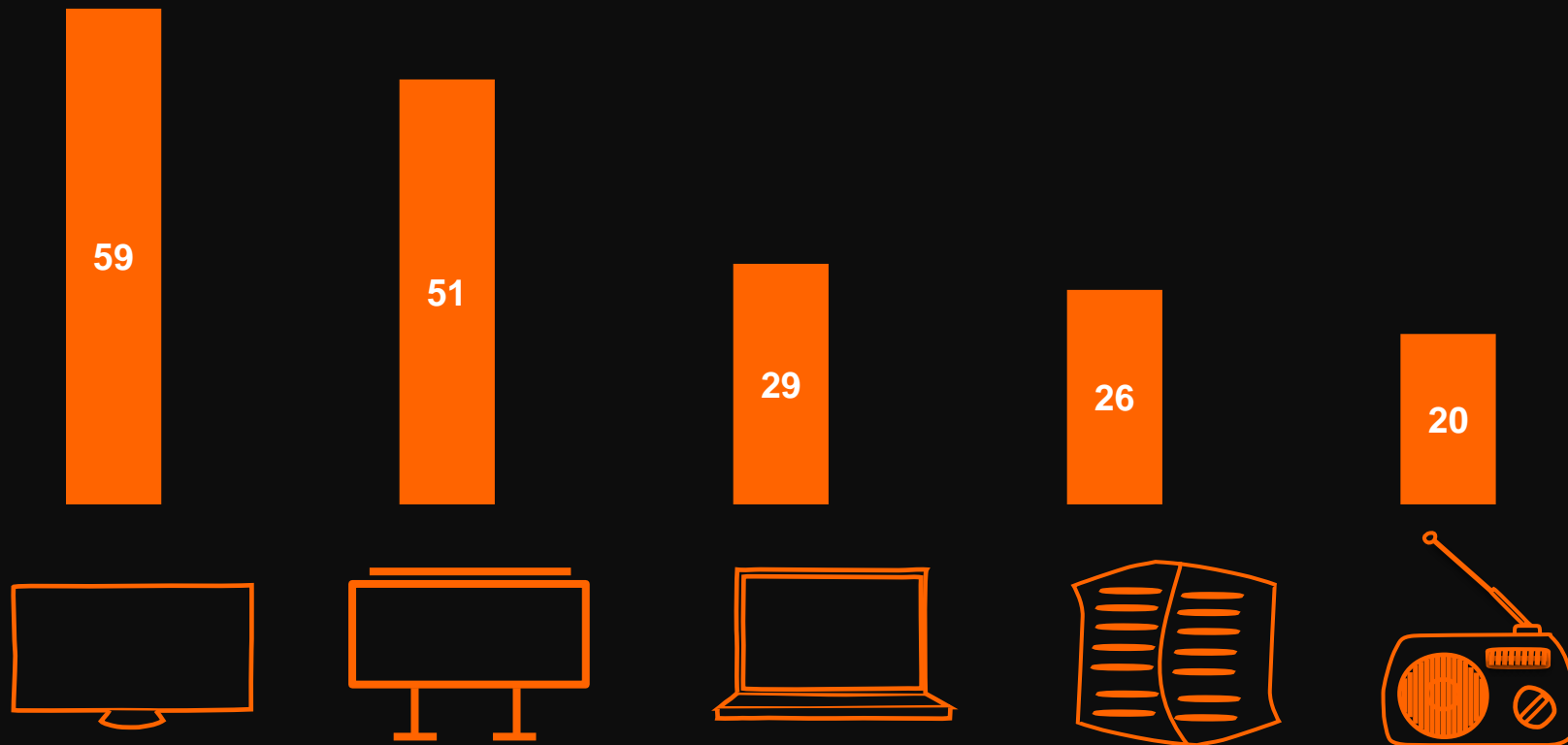
Reach %

к 2016



Внимание к рекламе...

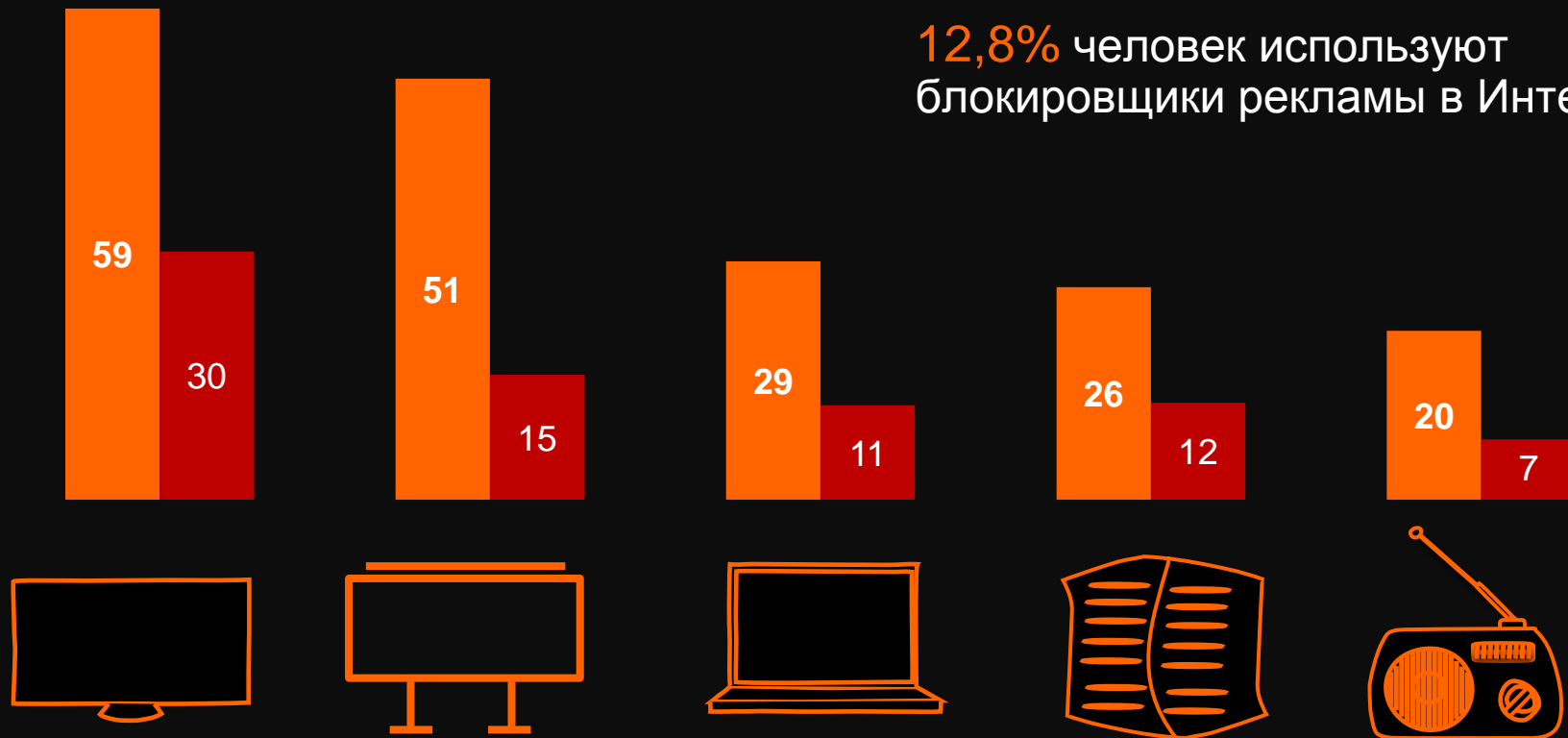
ТВ, Радио, Интернет и Наружная реклама



Внимание к рекламе...и доверие

ТВ, Радио, Интернет и Наружная реклама

12,8% человек используют
блокировщики рекламы в Интернет



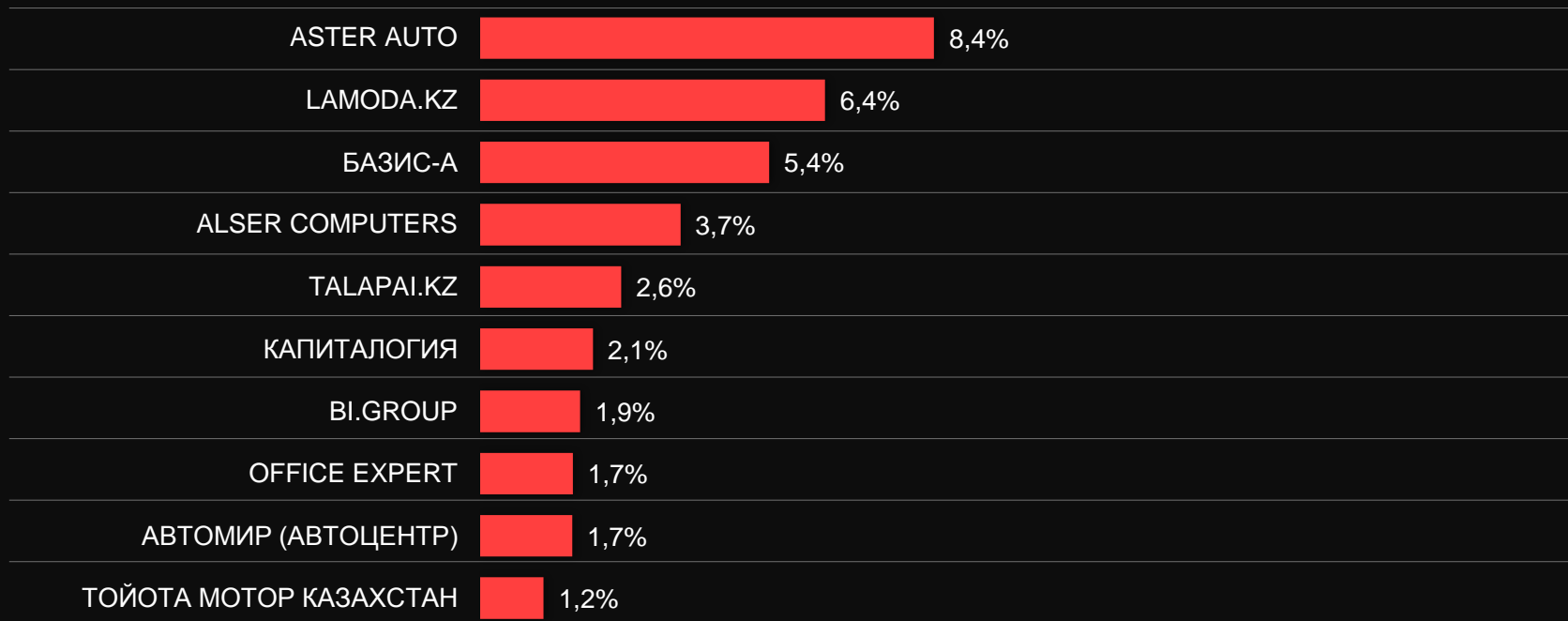
Мониторинг присутствия, индекс активности 2017 НУ1

Топ 10 категорий – 74,6%



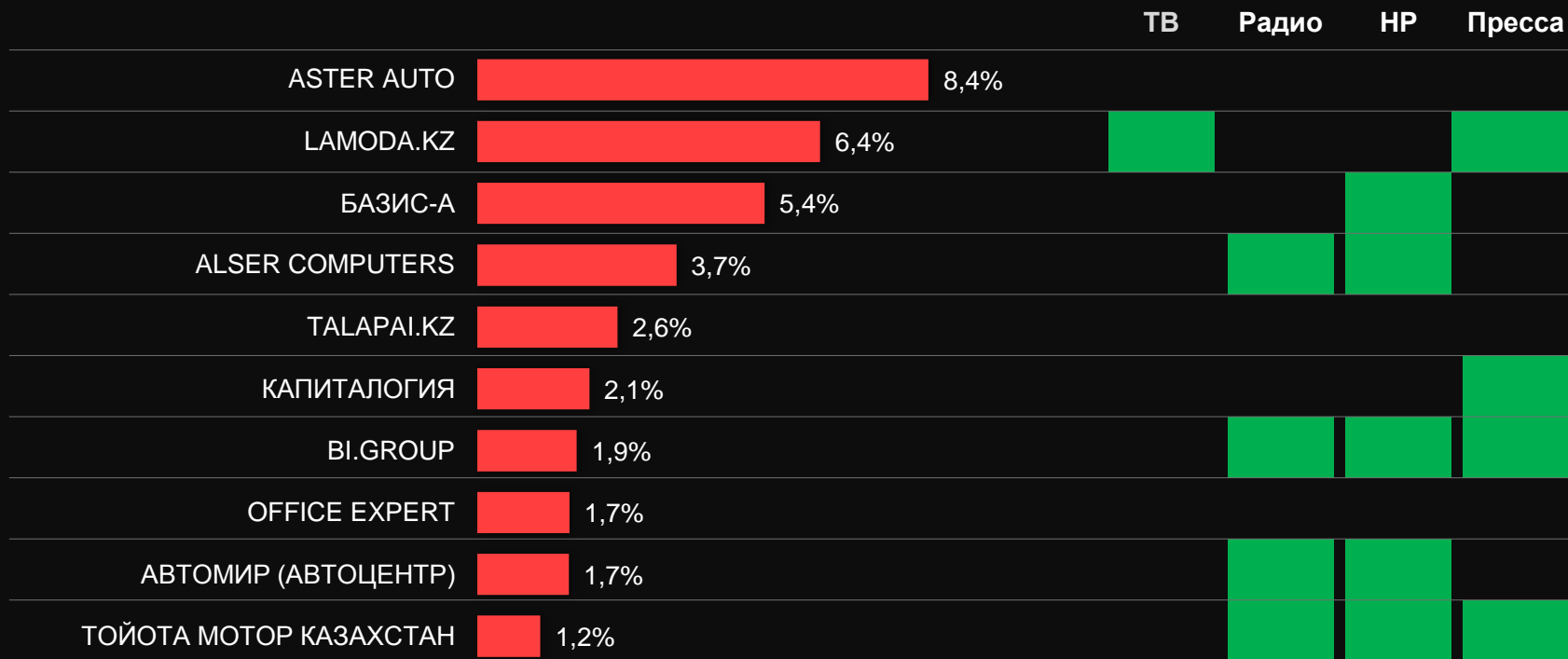
Мониторинг присутствия, индекс активности 2017 НУ1

Топ 10 рекламодателей – 35,1%



Мониторинг присутствия, индекс активности 2017 НУ1

Топ 10 рекламодателей – 35,1%



Кросс-медиа

Текущее измерение ТВ\Радио и Интернет



ТВ ДОМА И
ВНЕ ДОМА

ТВ и РАДИО

2 200 инд.
100 000+
6+



ВСЕ
УСТРОЙСТВА

FUSION
ON THE
FLIGHT

ИНТЕРНЕТ

2 000 инд.
100 000+
12 - 54



КОМПЬЮТЕРЫ
И НОУТБУКИ

Кросс-медиа: планирование

TV\RD campaign

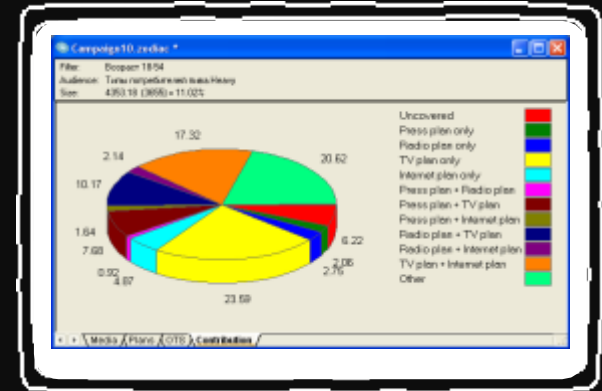
TV\RD Planet
TV Index

Web campaign

Atelier
Web Index

Zodiac
MM Index

TV\RD+Web campaign



- Total Reach
- Total Effective Reach
- Total Frequency
- Reach 1+, 3+, 5+, 7+, 10+
- Exclusive Reach
- OTS Media Reach

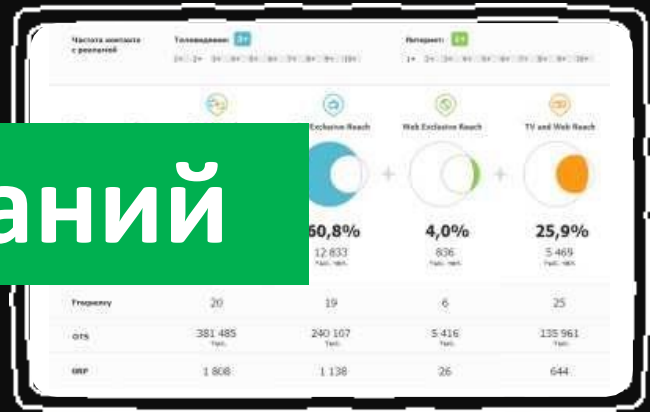
25

Кросс-медиа: postcampaign

TV postcampaign

[illegible]

TV+Web postcampaign

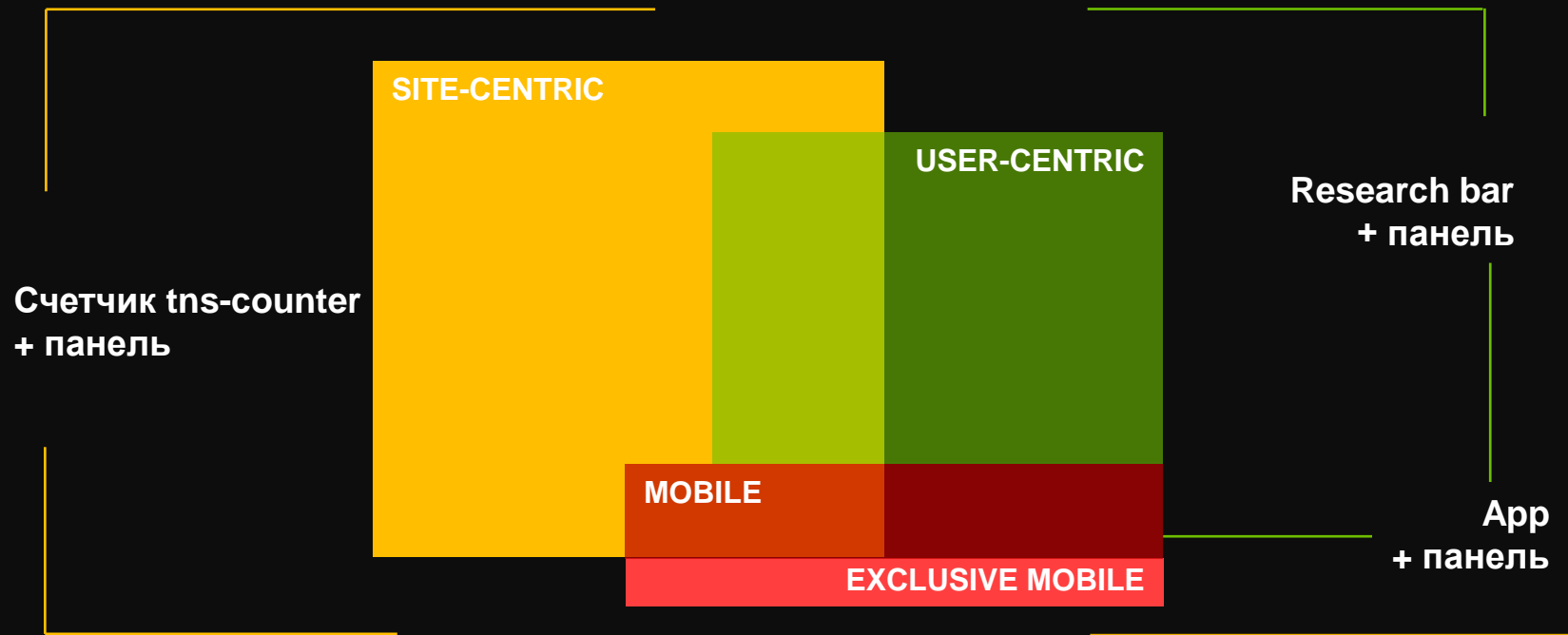


Web postc

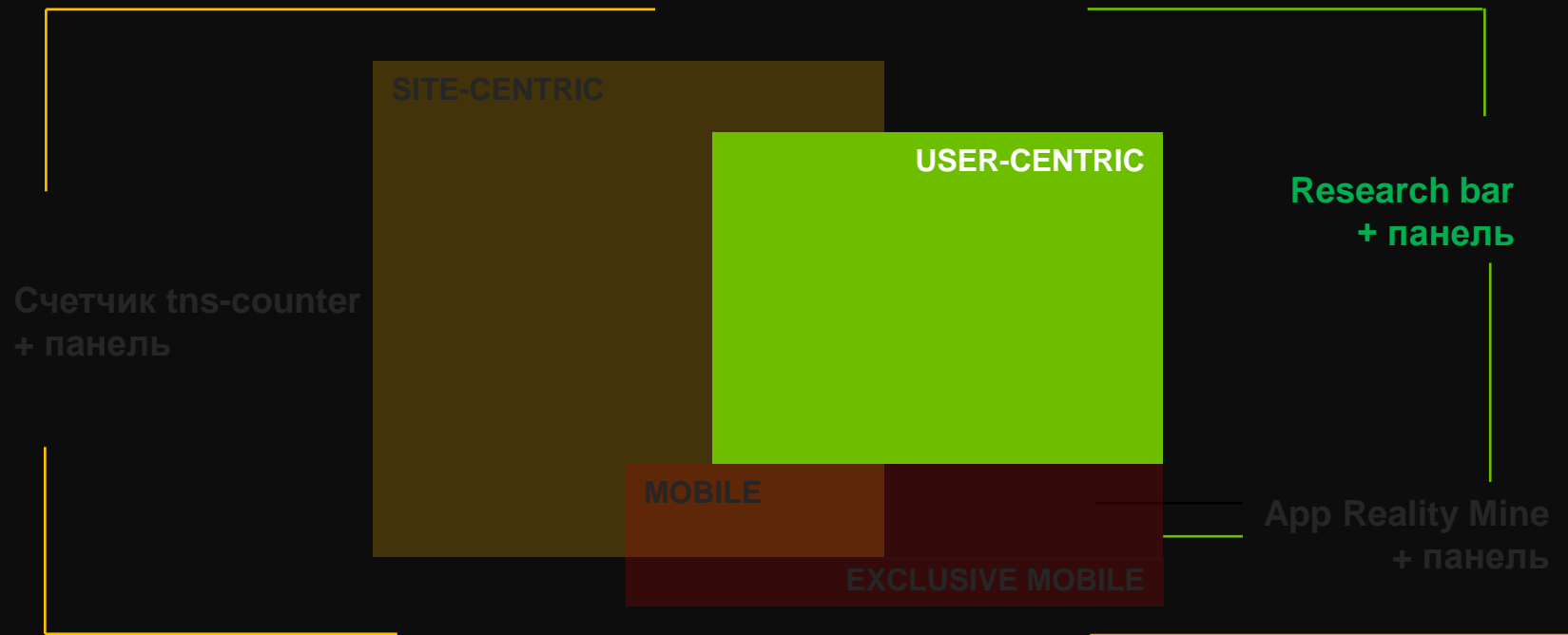


Более 300 компаний

Возможное развитие системы измерения



Возможное развитие системы измерения User-Centric



Возможное развитие системы измерения User-Centric

Research Bar

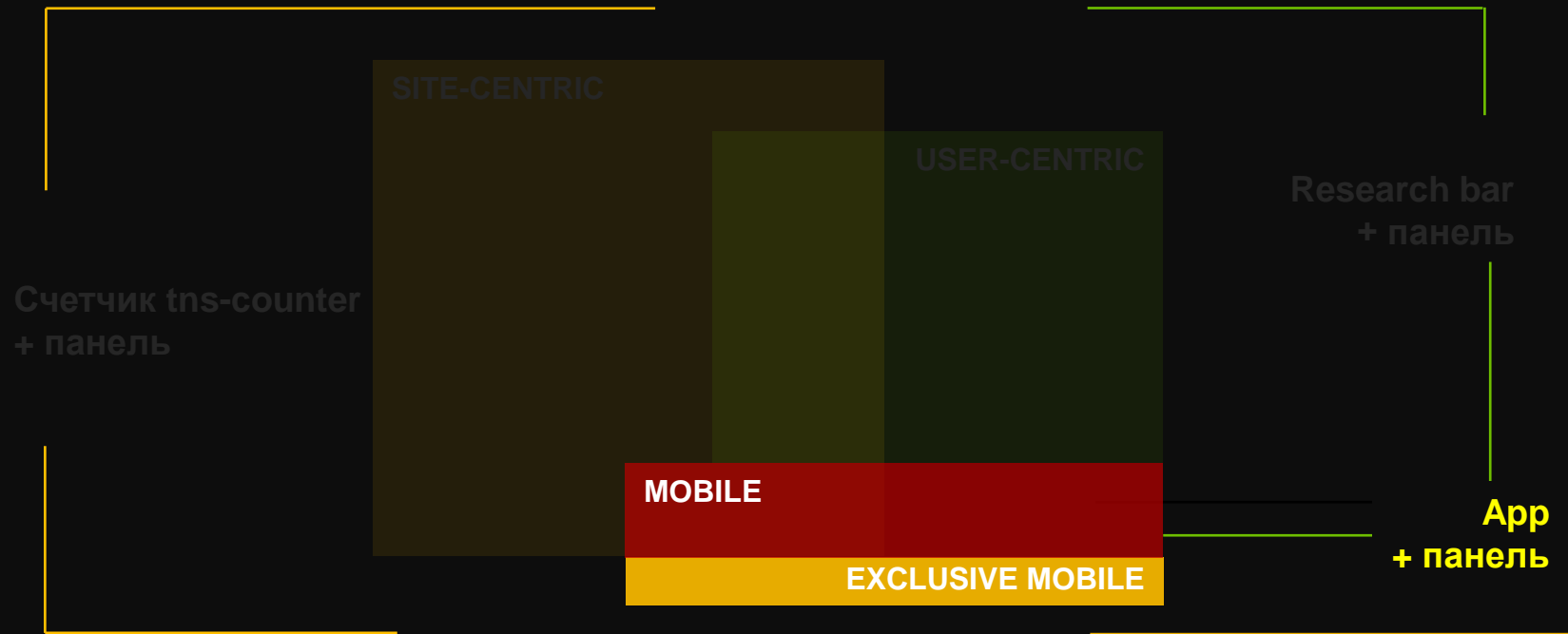
Дополнение к Site-Centric панели

Сайты, дата\время посещения, длительность сессии

Охват, частота, распределение по часам и дням
недели, демография

Возможное развитие системы измерения

Мобильная панель



Возможное развитие системы измерения Mobile

Application-based

Сайты: дата\время посещения, длительность сессии,
устройства\пользователи

Приложения: название приложения, разработчик, категория,
дата\время использования, длительность сессии,
устройства\пользователи

Охват, частота, распределение по часам и дням недели,
демография

Спасибо за внимание!

kantarmedia.com
tns-global.kz



KANTAR TNS

ЛЕТ
В КАЗАХСТАНЕ