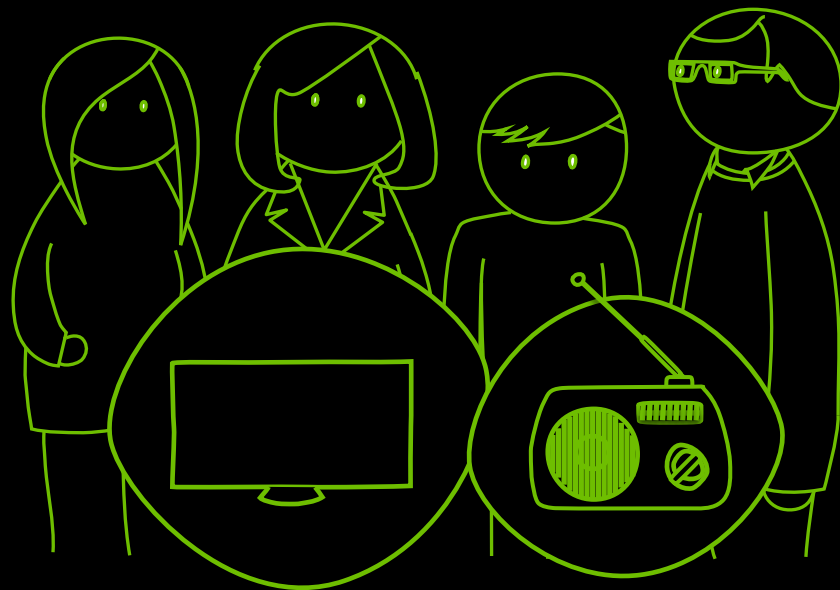


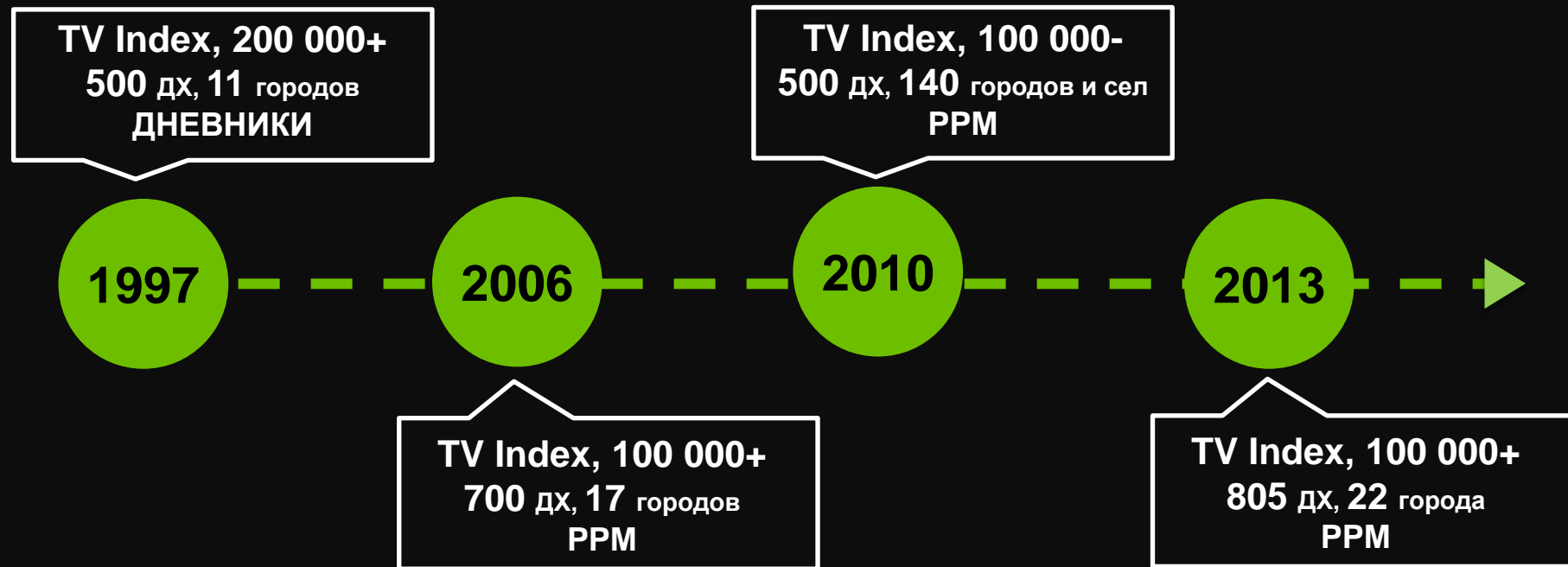
ТВ и РАДИО: аудитория и измерения

Татьяна Старцева,
Генеральный Директор TNS Central Asia

Клиентская конференция, 15 ноября, Алматы



Развитие системы измерений



Текущее состояние системы измерений

ПАНЕЛЬ

города **100 000+**

805 домохозяйств
2 200 человек

22 города в выборке
Алматы с локальной
отчетностью

4 000
интервью Установочного
исследования в год

МОНИТОРИНГ

18 каналов - полный
мониторинг (в Алматы)

автоматическое
распознавание +
обработка редакторами

ДАННЫЕ

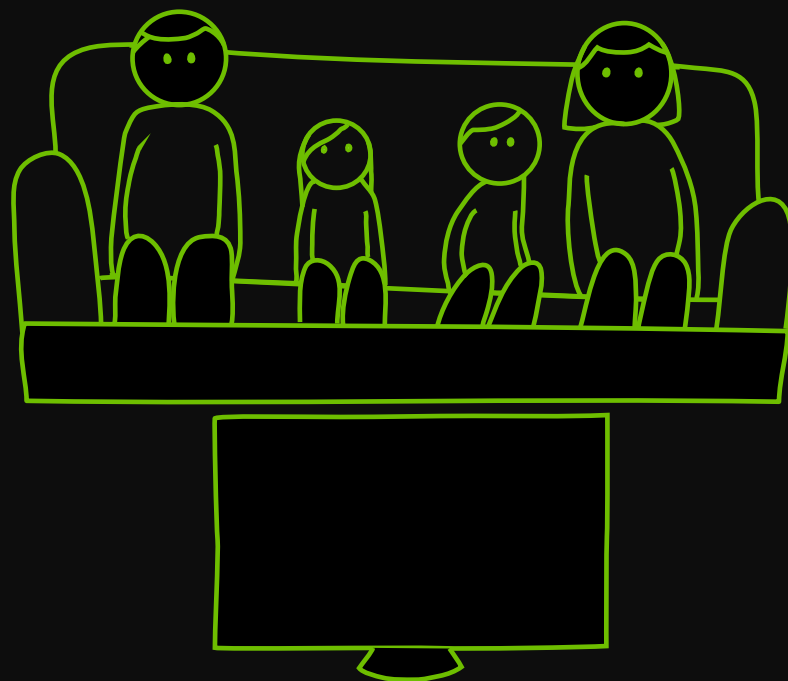
предварительные
на **следующий** день;

окончательные
на **3** день;

ТЕХНОЛОГИИ

портативный пиплметр
PPM G1/G2
с системой
кодирования сигнала

Телевизионная аудитория 2017



В качестве вступления...



58%

Включают эфирные телеканалы
хотя бы раз в день

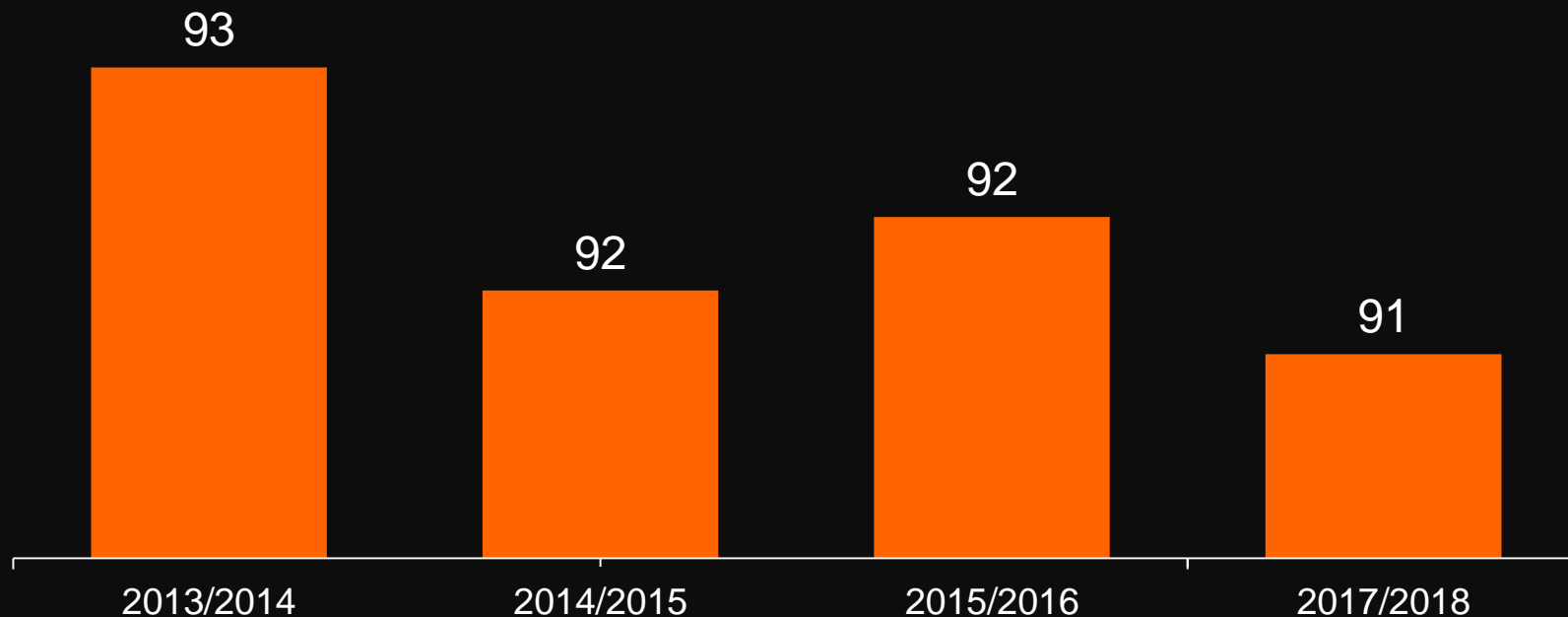


3:25

Смотрит эфирные телеканалы
средний житель Казахстана 100 000+

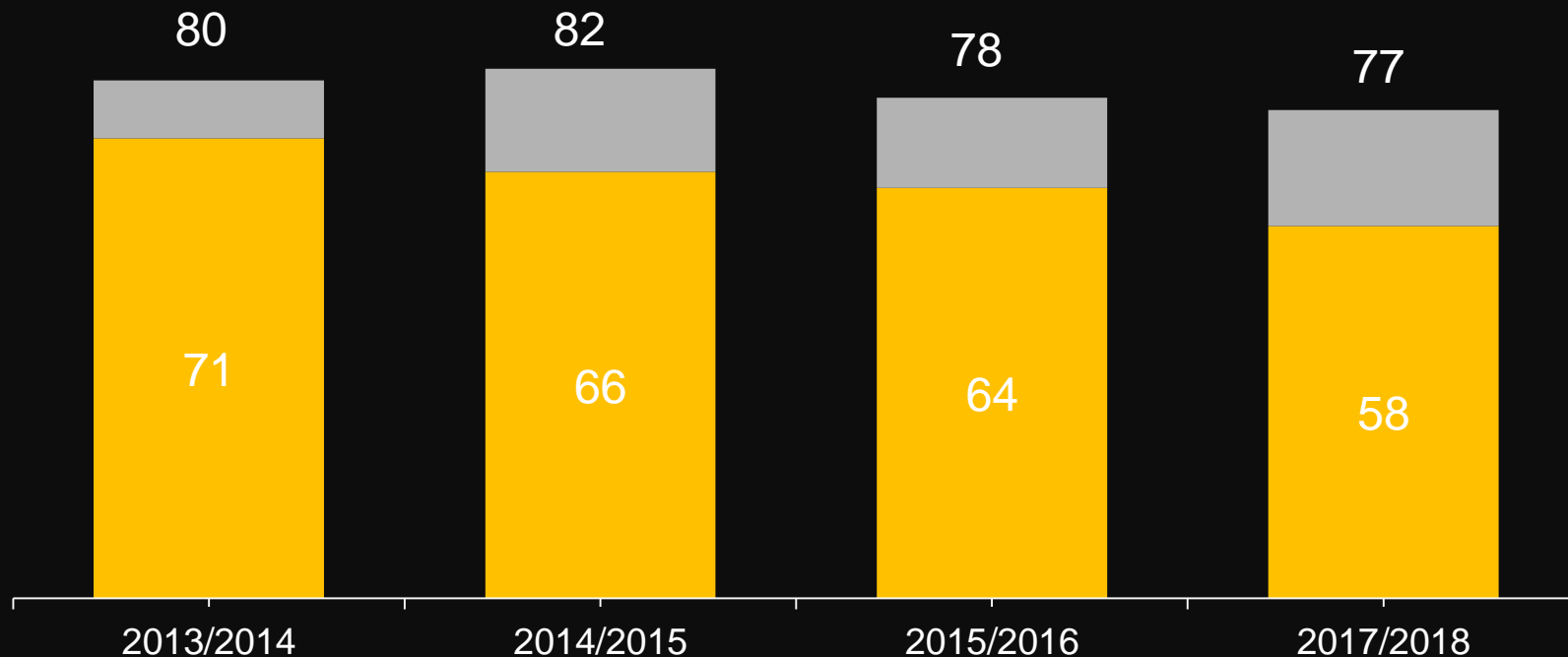
Среднемесячный охват эфирного ТВ

ДИНАМИКА 4 СЕЗОНА



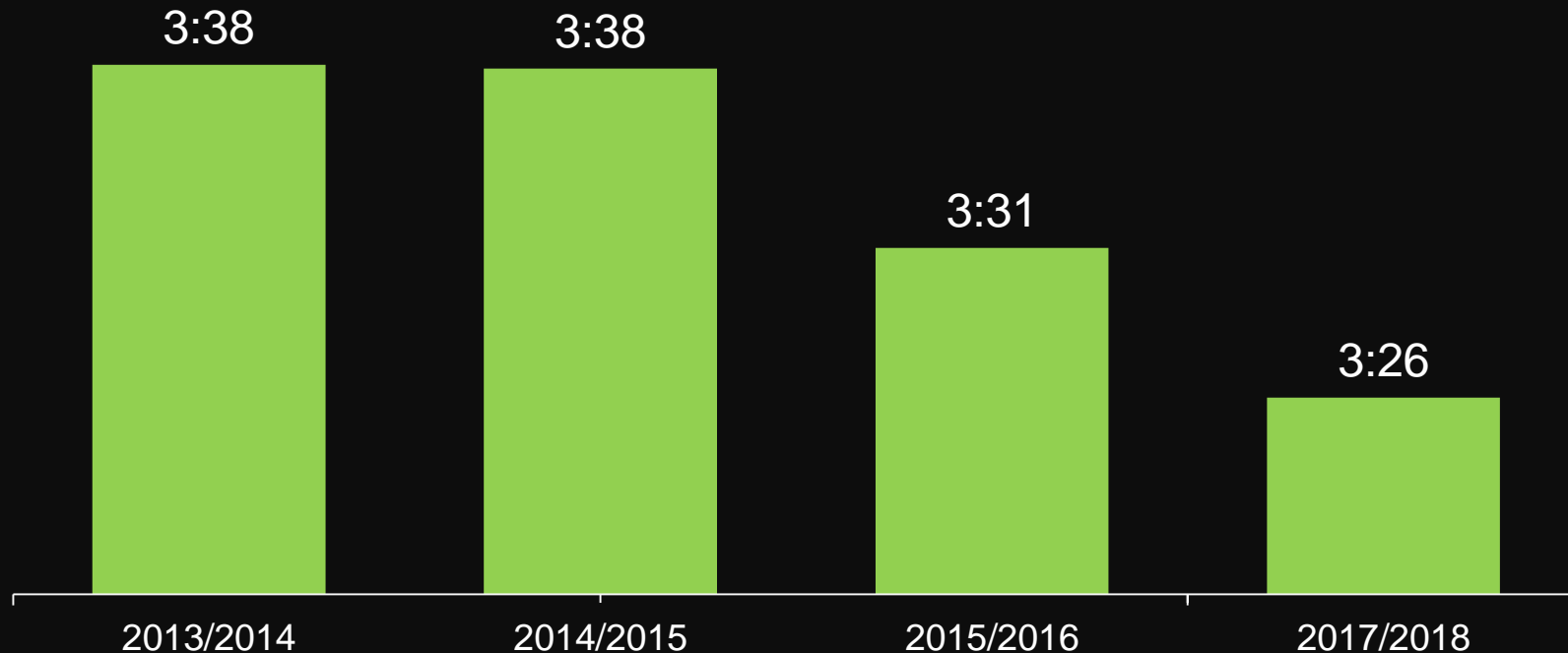
Среднесуточный охват эфирного ТВ

ДИНАМИКА 4 СЕЗОНА

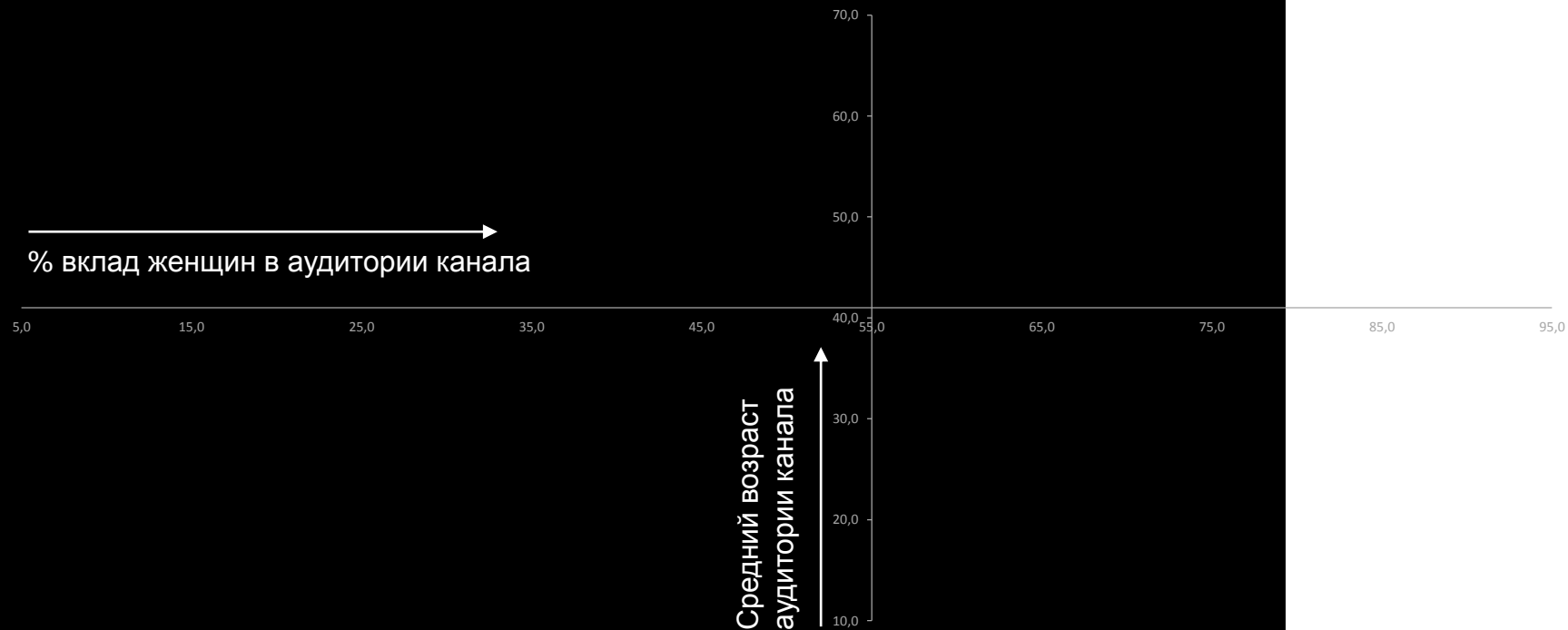


Время просмотра эфирного ТВ

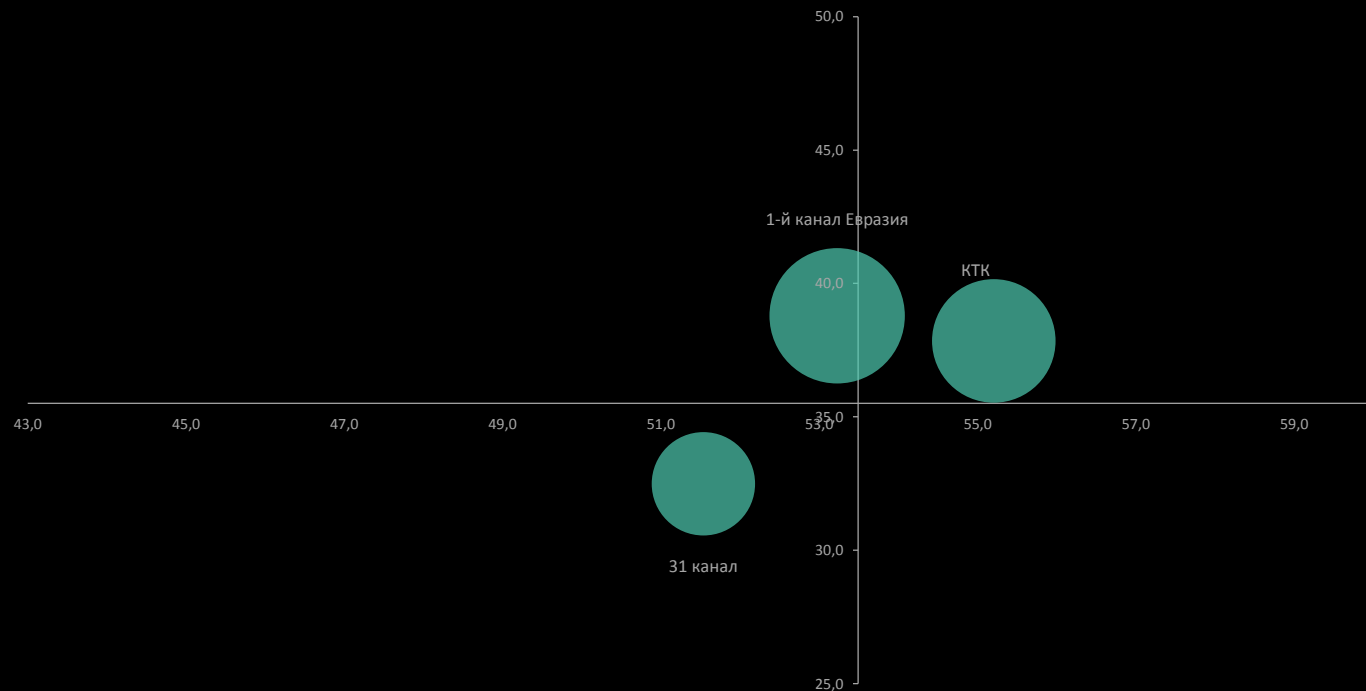
ДИНАМИКА 4 СЕЗОНА



«Карта» телевизионного рынка

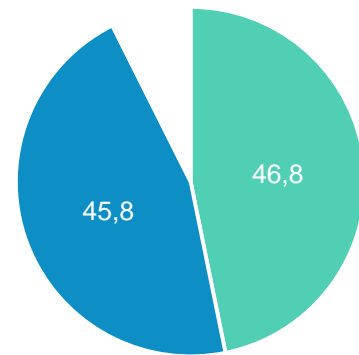
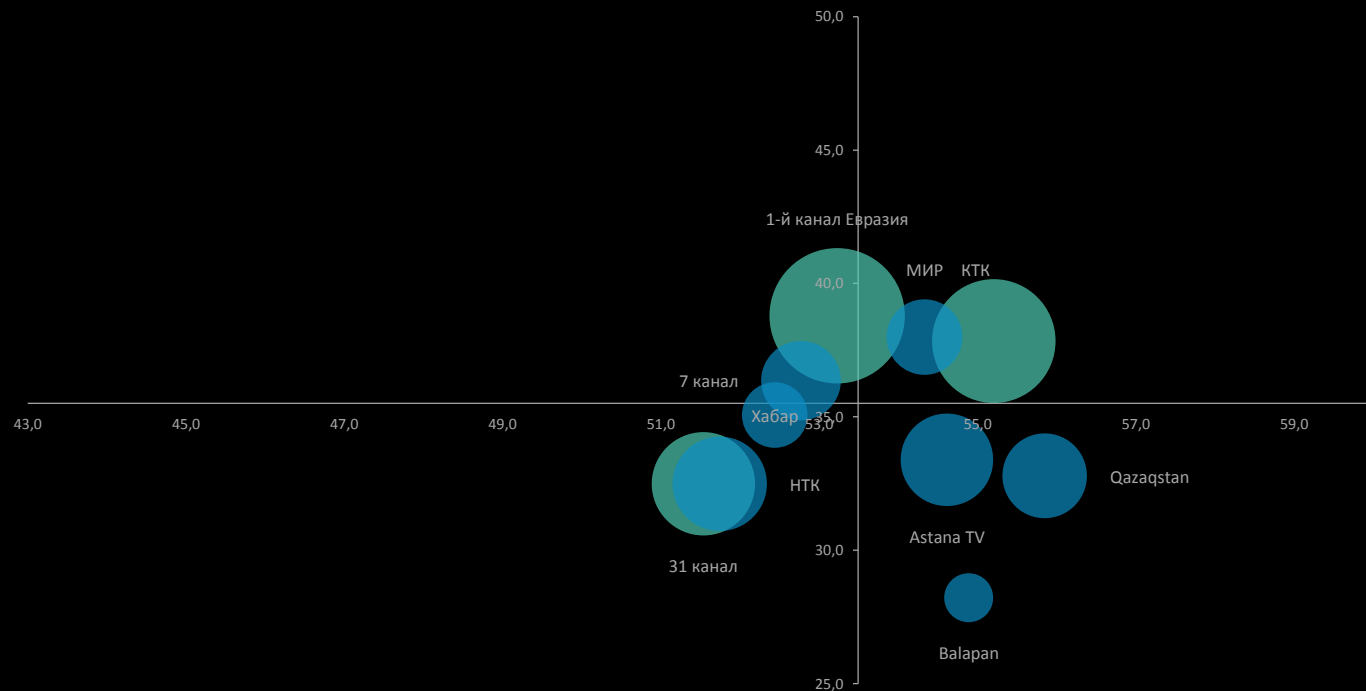


«Карта» телевизионного рынка



Топ-3

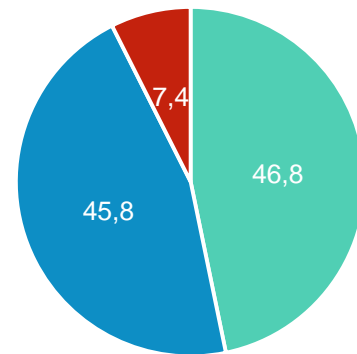
«Карта» телевизионного рынка



Топ-3

Топ-10

«Карта» телевизионного рынка



Топ-3

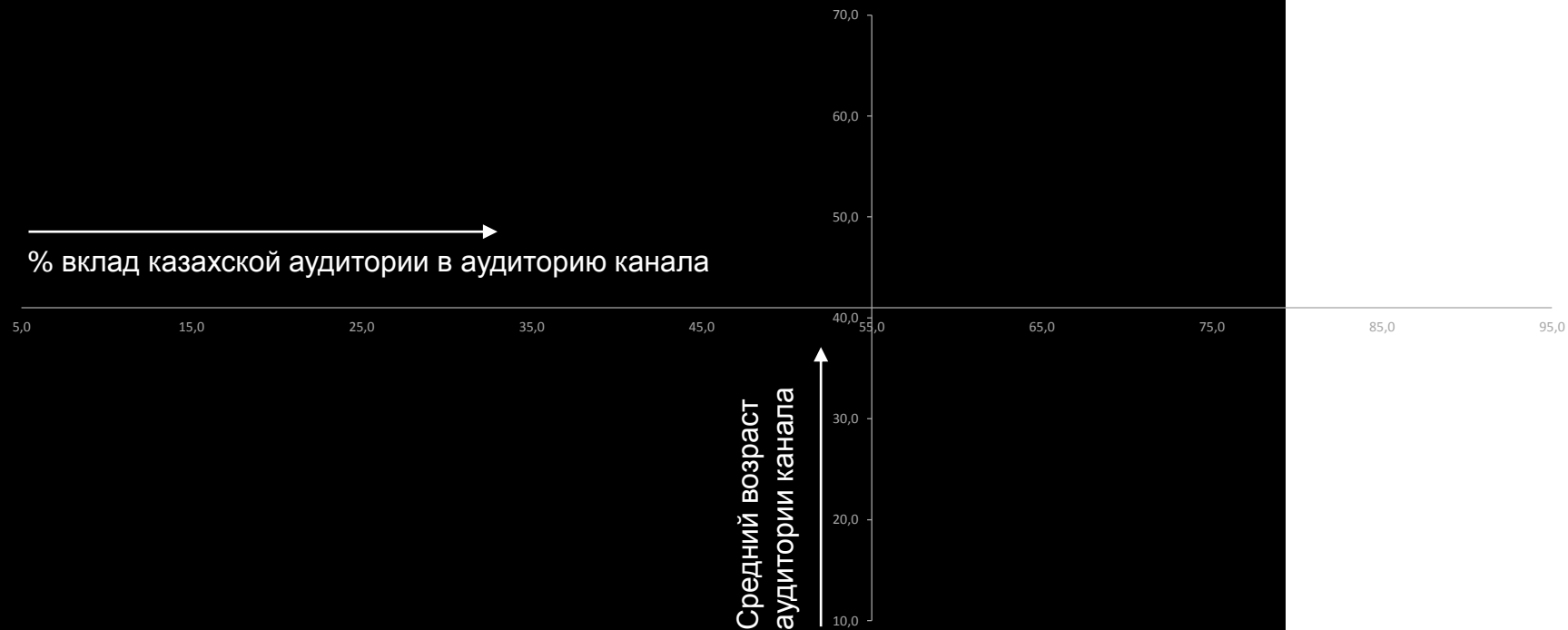
Топ-10

Другие

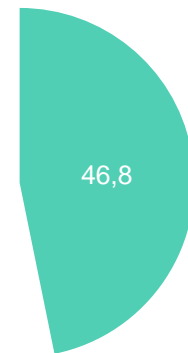
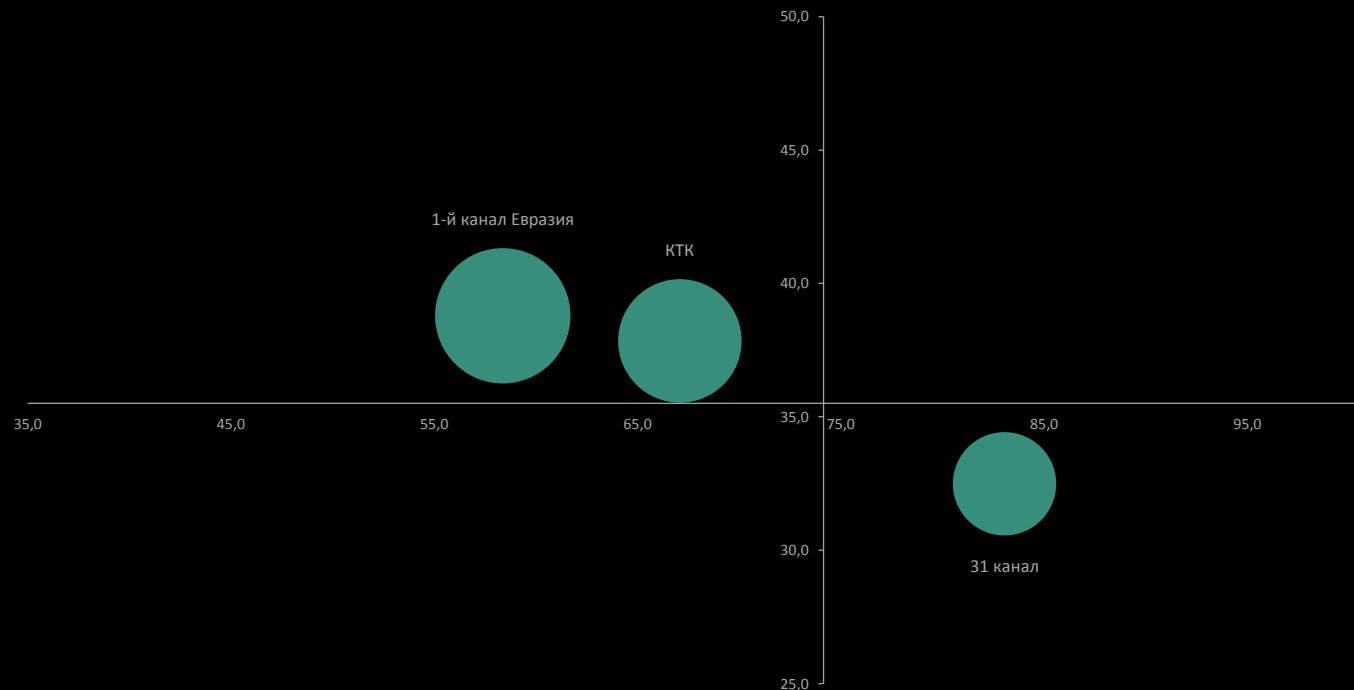
Казахстан 100+, 5:00 – 29:00, средний возраст (Y), % женщин в аудитории (X)
каналов. 01.11.2016-31.10.2017.

Размер шара соответствует доле аудитории канала (все 6+).

«Карта» телевизионного рынка

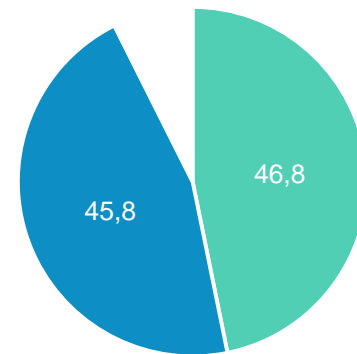
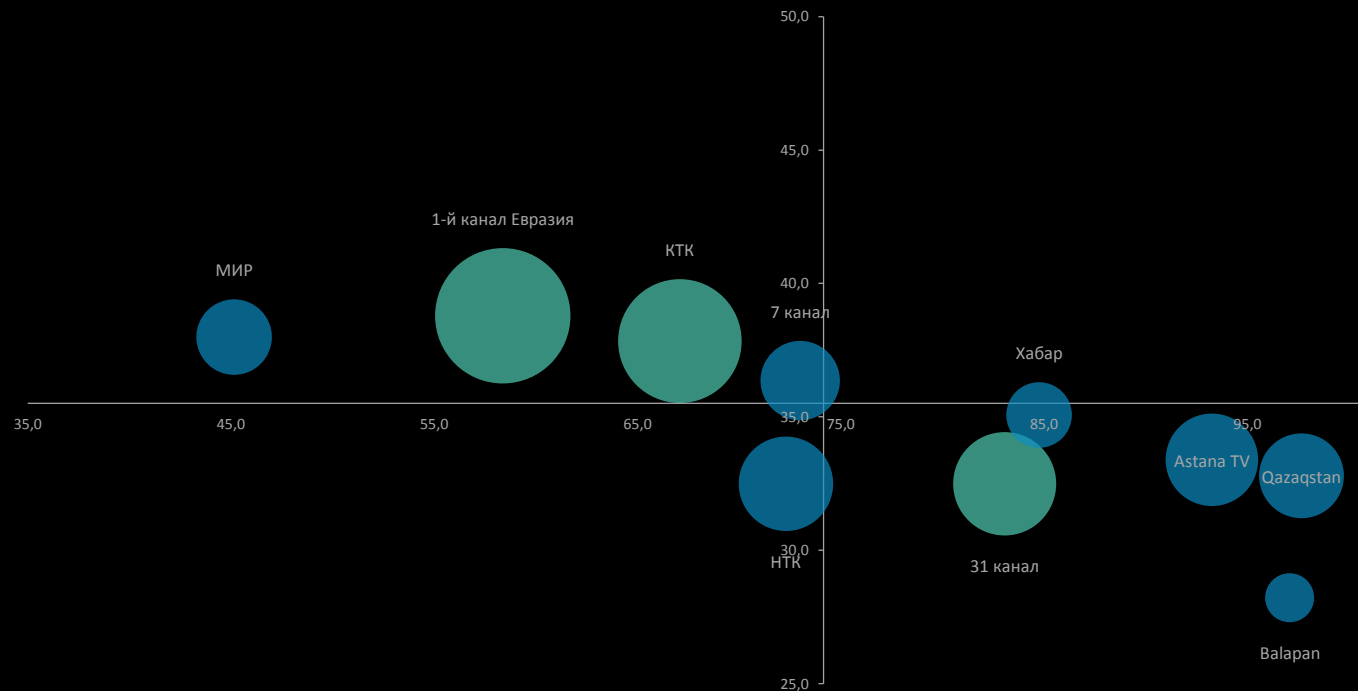


«Карта» телевизионного рынка



Топ-3

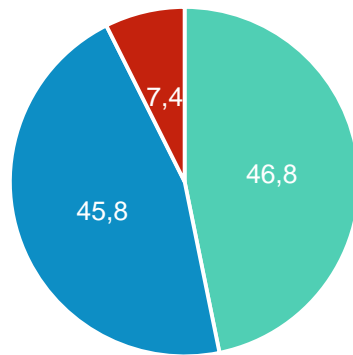
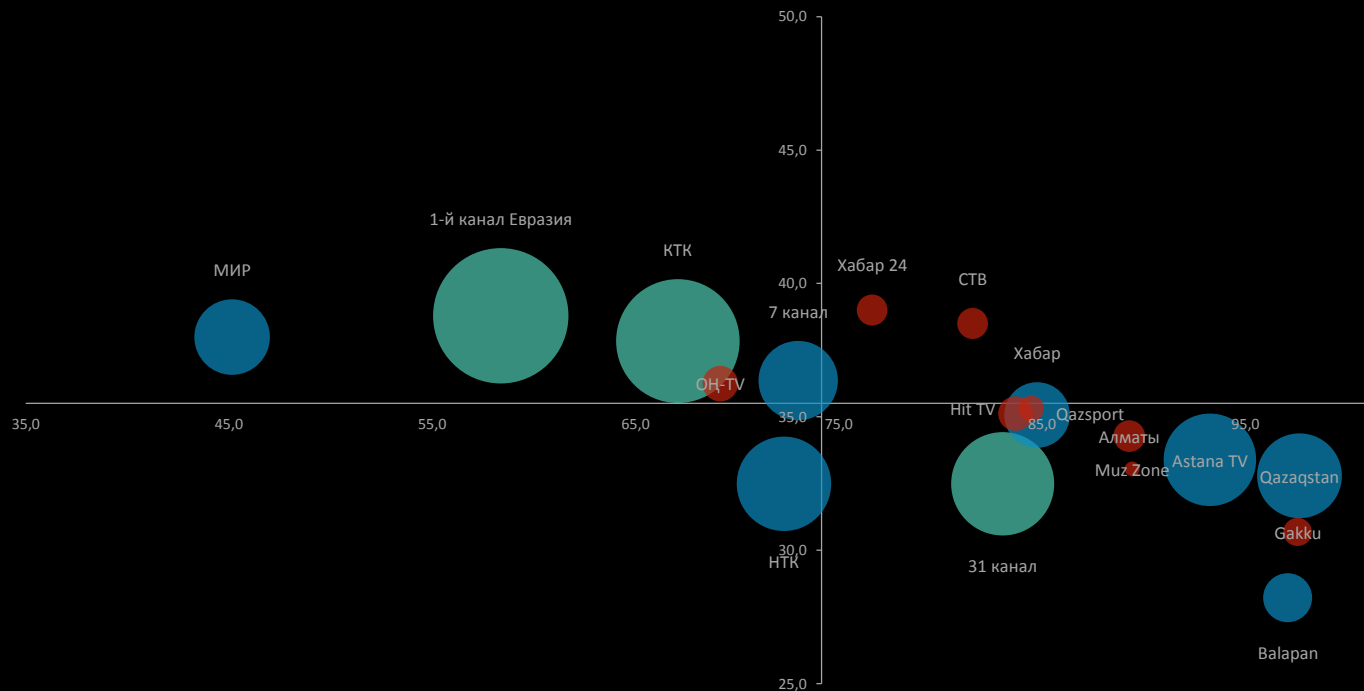
«Карта» телевизионного рынка



Топ-3

Топ-10

«Карта» телевизионного рынка

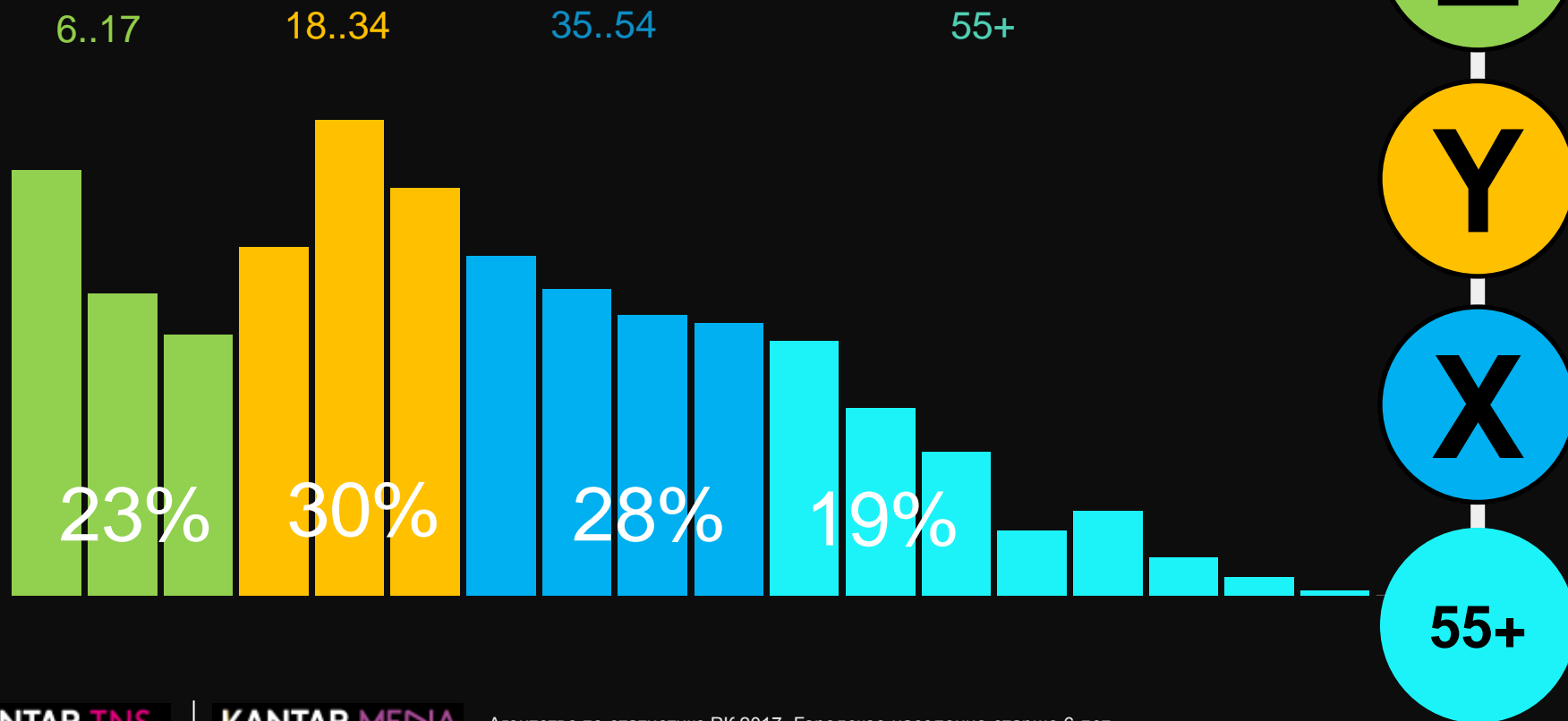


Топ-3

Топ-10

Другие

Факторы влияния: возраст зрителей



Факторы влияния: национальность зрителей



60% населения городов
Казахстана 100 000+ казахской
национальности

73% вклад в просмотр
казахстанских телеканалов

Факторы влияния: доступ к иностранным телеканалам



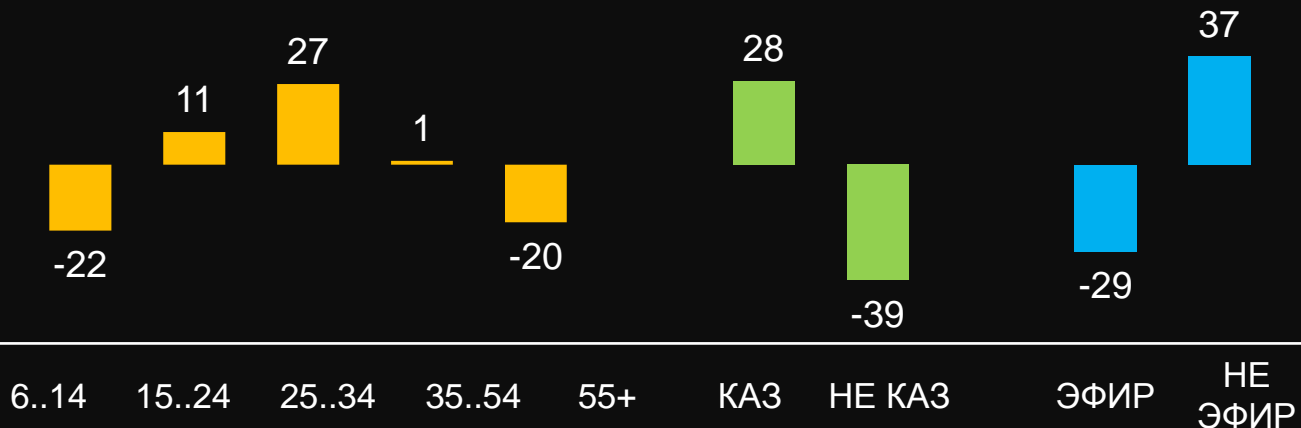
71% населения городов
Казахстана 100 000+ имеют доступ к
иностранным телеканалам

54% их вклад в просмотр
казахстанских телеканалов

Суточный охват и время просмотра эфирного ТВ

ДИНАМИКА ЗА 7 СЕЗОНОВ (2016/2017 К 2010/2011)

Время просмотра
зрителями,
абс.разница (минуты)



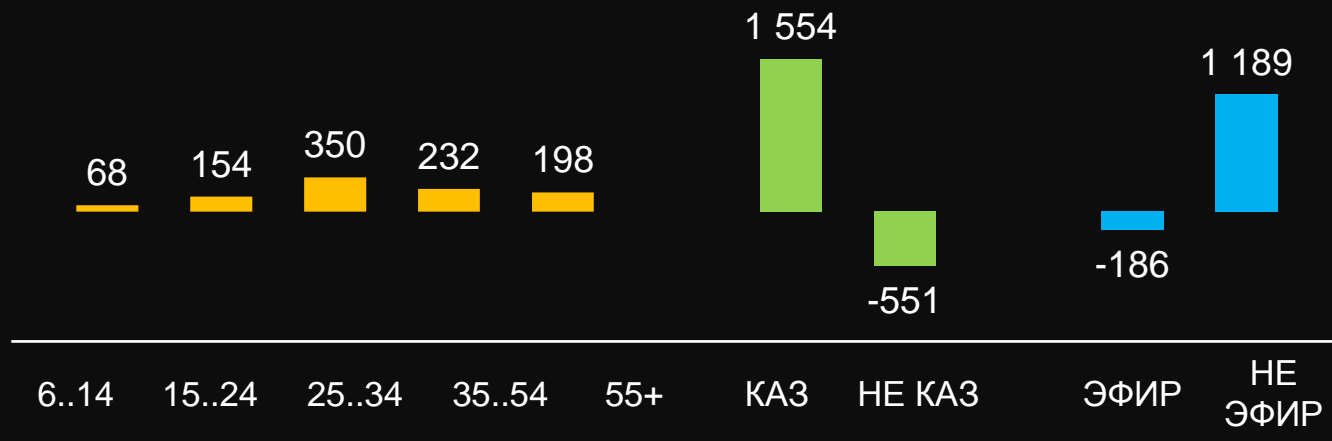
Суточный охват,
отн.разница (%)



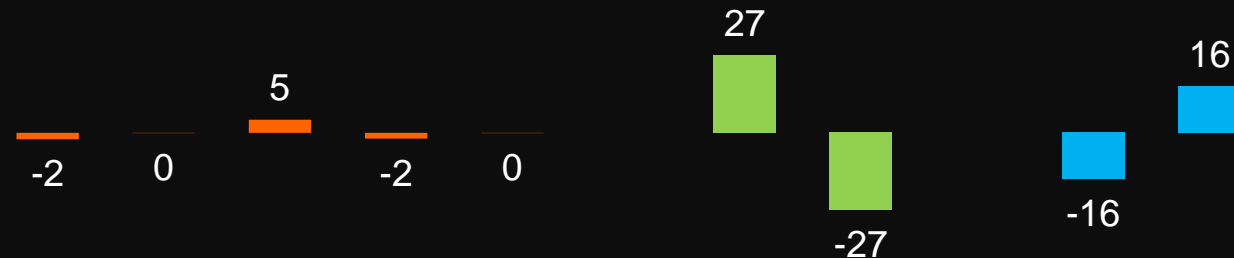
Численность и вклад в просмотр эфирного ТВ

ДИНАМИКА ЗА 7 СЕЗОНОВ (2016/2017 К 2010/2011)

Численность населения,
Абсолютная разница
(тысячи)

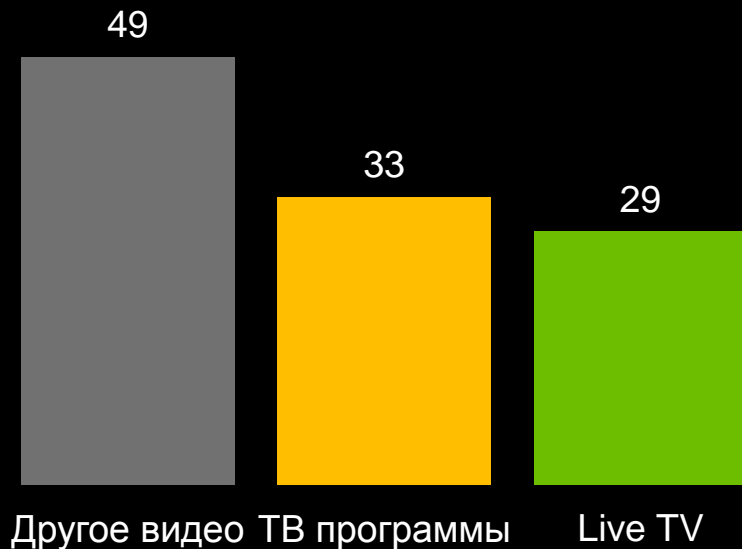


Вклад в просмотр эфирных
каналов,
относительная разница (%)

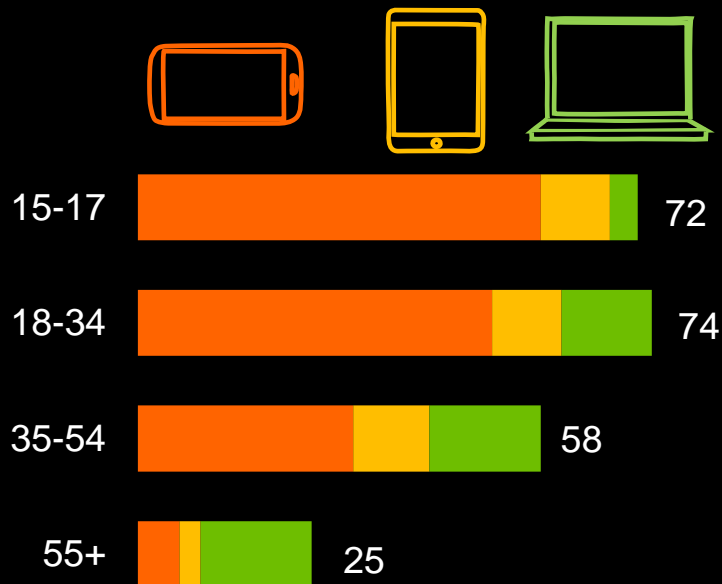


Просмотр ТВ в Интернете

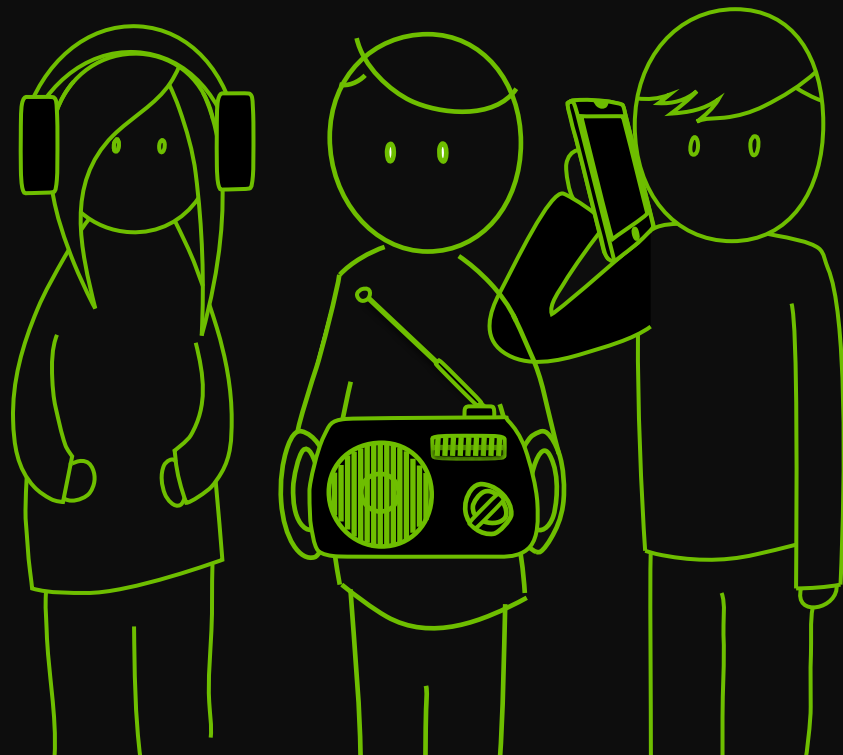
Распространенность, % населения



% зрителей и устройства по возрастным группам



Радиоаудитория 2017



Аудитория казахстанского радио



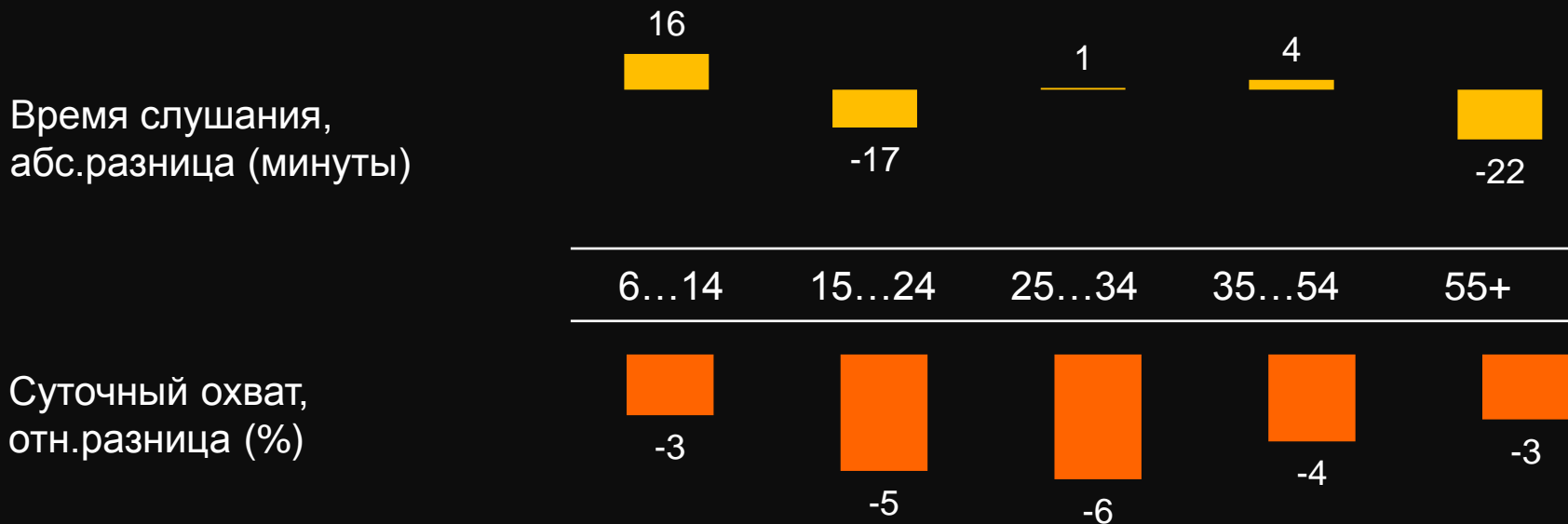
25% населения слушает радио
хотя бы одну минуту в день

10% населения слушает радио
хотя бы одну минуту в день и не смотрит
ТВ

1:25 минут слушает радио
средний слушатель радио в городах
Казахстана

Суточный охват и время слушания радио

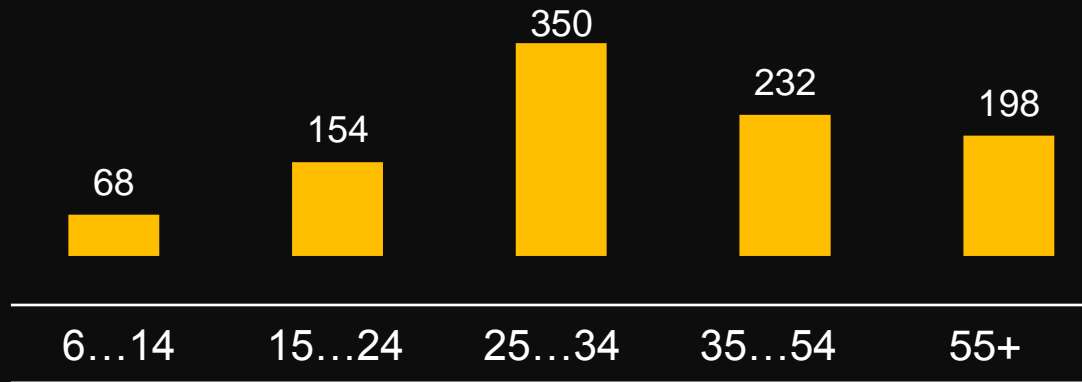
ДИНАМИКА ЗА 7 СЕЗОНОВ (2016/2017 К 2010/2011)



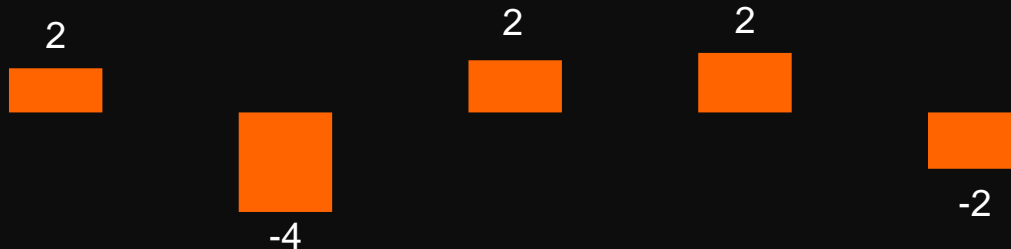
Численность и вклад в аудиторию радио

ДИНАМИКА ЗА 7 СЕЗОНОВ (2016/2017 К 2010/2011)

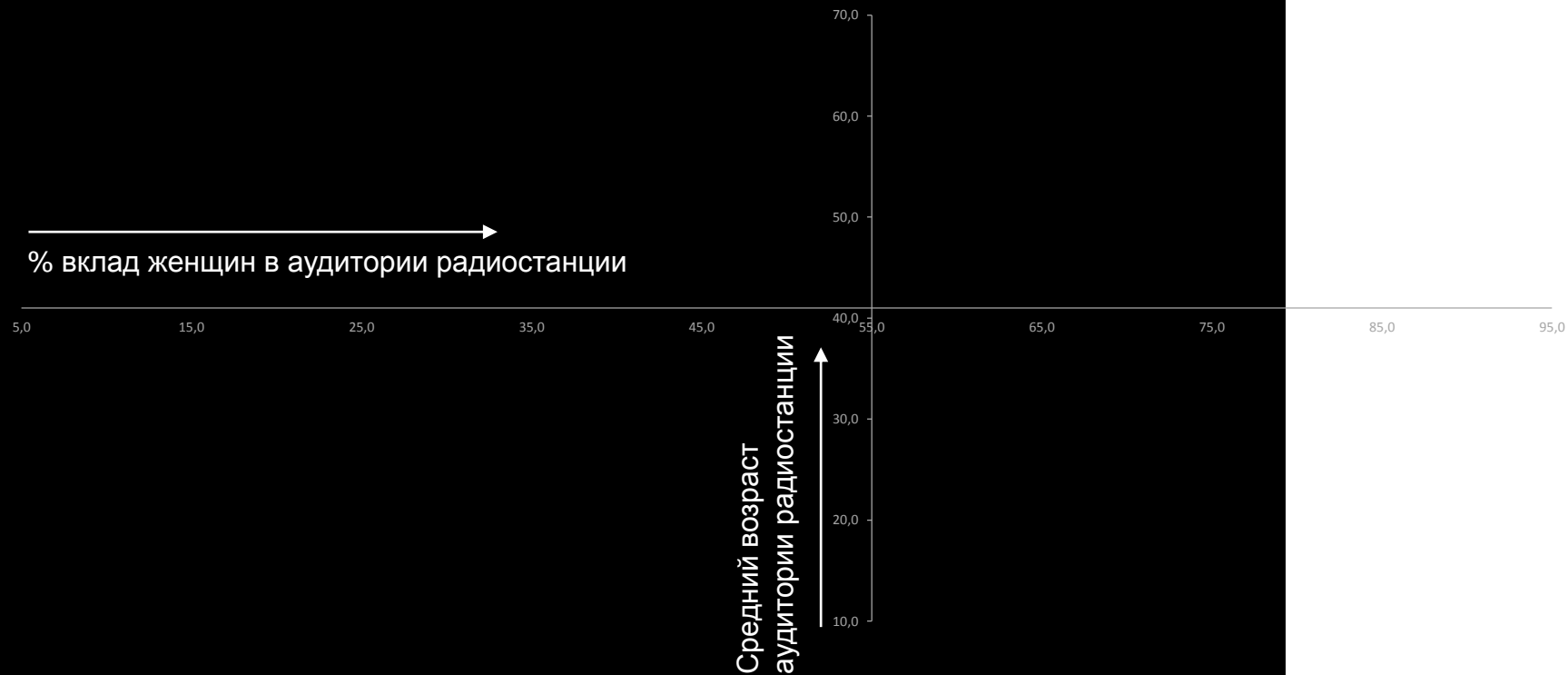
Численность населения,
Абсолютная разница
(тысячи)



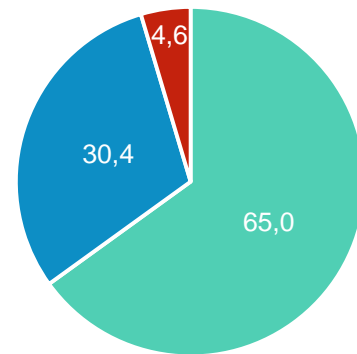
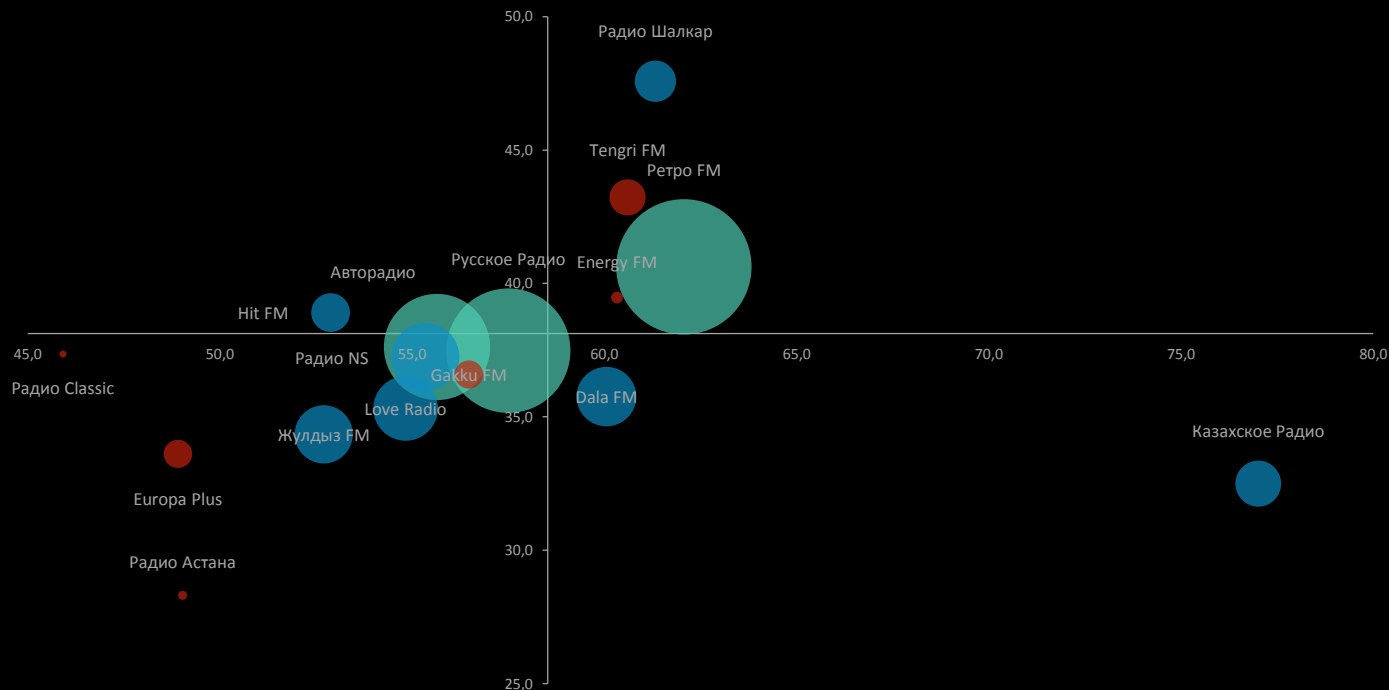
Вклад в аудиторию радио,
относительная разница (%)



«Карта» радио рынка



«Карта» радио рынка



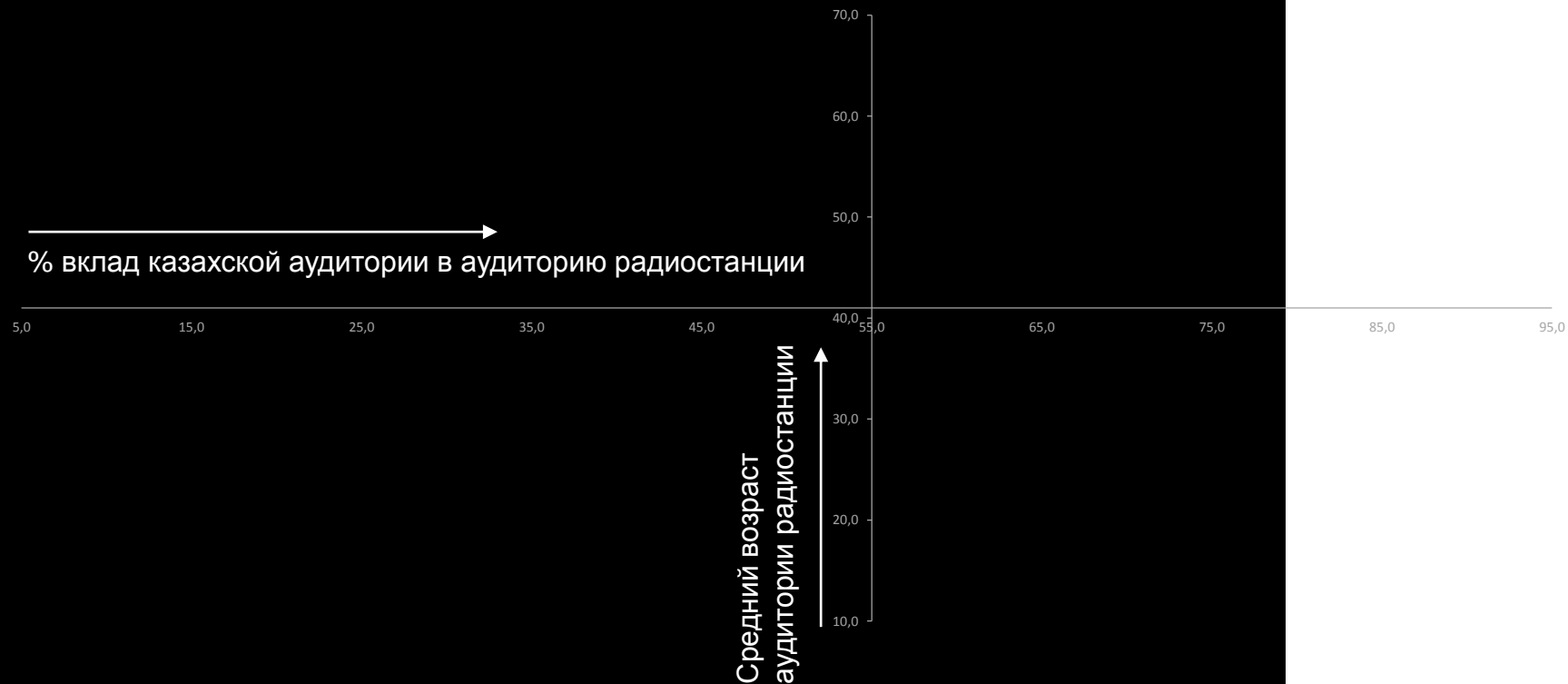
Топ-3

Топ-10

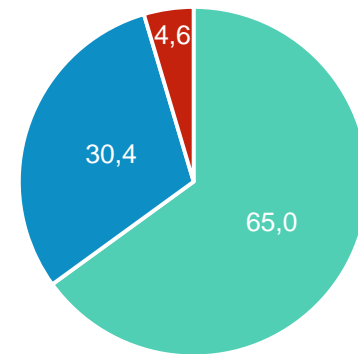
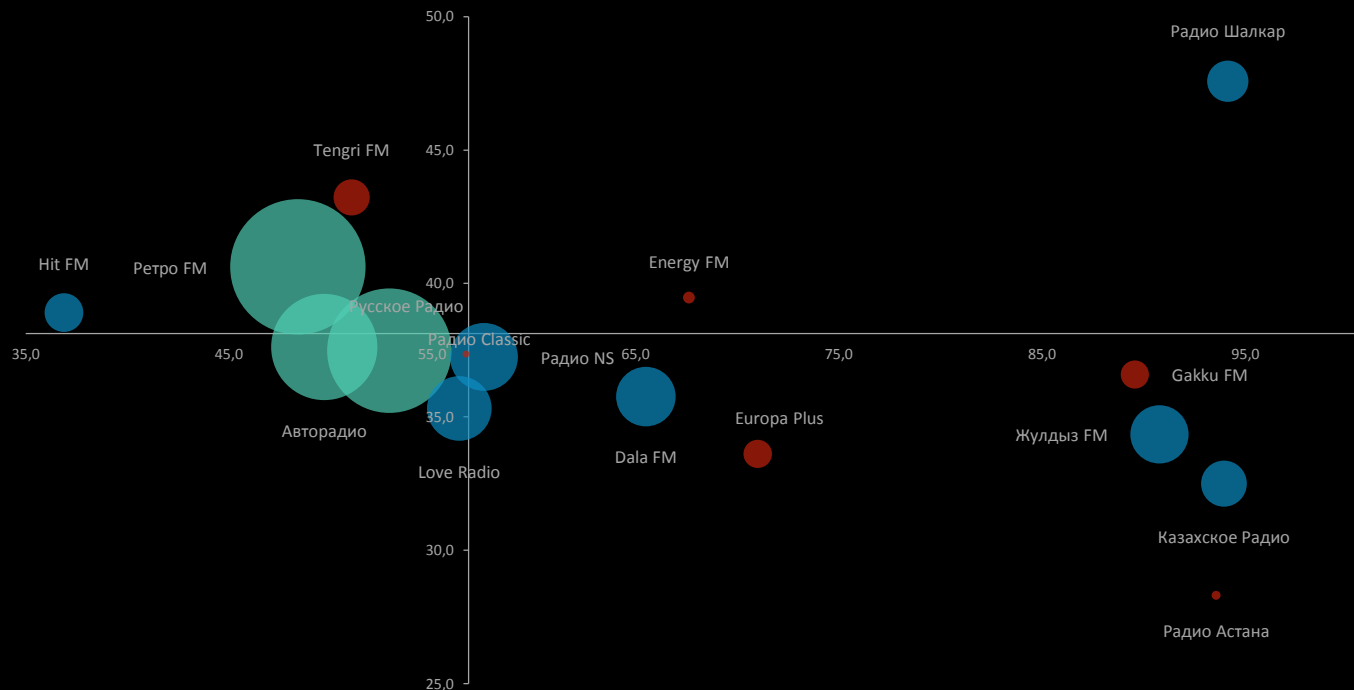
Другие

Казахстан 100+, 5:00 – 29:00, средний возраст (Y), % женщин в аудитории (X)
 радиостанции. 01.11.2016-31.10.2017
 Размер шара соответствует доле аудитории радиостанции (все 6+).

«Карта» радио рынка



«Карта» радио рынка



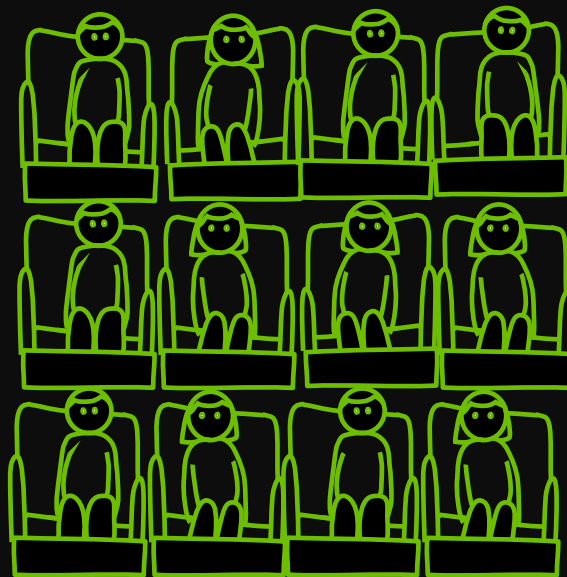
Топ-3

Топ-10

Другие

Казахстан 100+, 5:00 – 29:00, средний возраст (Y), % казахов в аудитории (X)
радиостанции. 01.11.2016-31.10.2017.
Размер шара соответствует доле аудитории радиостанции (все 6+).

Планы на 2018 год



**ОТЛОЖЕННЫЙ
ПРОСМОТР \ VOD**

**ГРАНУЛИРОВАННЫЕ
ДАННЫЕ**

**ТВ
ПАНЕЛЬ**

**ТОТАЛ
ВИДЕО**

**ДАННЫЕ
ТРЕТЬЕЙ
СТОРОНЫ**

ТВ-панель: варианты развития

Выборка

- Увеличение размера панели

Установочное Исследование

- Переход на CATI
- Распределение выборки по периоду

Оптимизация

- Ревизия параметров панели (сокращение и упрощение)

**ОТЛОЖЕННЫЙ
ПРОСМОТР \ VOD**

**ГРАНУЛИРОВАННЫЕ
ДАННЫЕ**

**ТВ
ПАНЕЛЬ**

**ТОТАЛ
ВИДЕО**

**ДАННЫЕ
ТРЕТЬЕЙ
СТОРОНЫ**

ГРАНУЛИРОВАННЫЕ ДАННЫЕ

- ▶ Большая статистическая устойчивость данных
- ▶ Анализ аудитории малых эфирных событий
- ▶ Анализ более узких ЦА и временных интервалов
- ▶ Отсутствие нулевых рейтингов



RETURN-PATH-DATA

**ОТЛОЖЕННЫЙ
ПРОСМОТР \ VOD**

**ГРАНУЛИРОВАННЫЕ
ДАННЫЕ**

**ТВ
ПАНЕЛЬ**

**ТОТАЛ
ВИДЕО**

**ДАННЫЕ
ТРЕТЬЕЙ
СТОРОНЫ**

ТОТАЛ ВИДЕО

	ТРАДИЦИОННОЕ ТВ						
	РАСШИРЕННОЕ ТВ						
	ТОТАЛ ВИДЕО						
	ТОТАЛ АУДИТОРИЯ						
	Линейное	DVR/PVR	Catch-up	Broadcast VOD	Стриминг сервисы*	SVOD	Онлайн контент
Эфирное ТВ	●	●					
Кабельное / IP / Спутниковое ТВ	●	●	●	●			
Connected / Smart TV	●		●	●	●	●	●
Десктоп	●		●	●	●	●	●
Планшет	●		●	●	●	●	●
Смартфон	●		●	●	●	●	●
Вне дома / на чужих устр-х	●		●	●	●	●	●

* i.e. Youtube, Vimeo, Facebook etc.

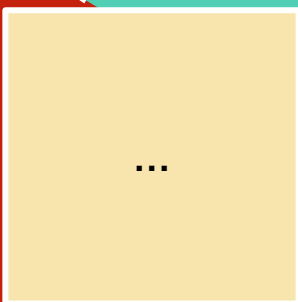
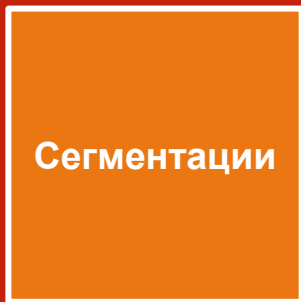
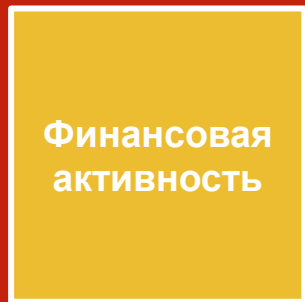
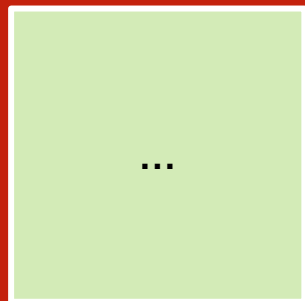
**ОТЛОЖЕННЫЙ
ПРОСМОТР \ VOD**

**ГРАНУЛИРОВАННЫЕ
ДАННЫЕ**

**ТВ
ПАНЕЛЬ**

**ТОТАЛ
ВИДЕО**

**ДАННЫЕ
ТРЕТЬЕЙ
СТОРОНЫ**



**ДААННЫЕ
ТРЕТЬЕЙ
СТОРОНЫ**

**ОТЛОЖЕННЫЙ
ПРОСМОТР \ VOD**

**ГРАНУЛИРОВАННЫЕ
ДАННЫЕ**

**ТВ
ПАНЕЛЬ**

**ТОТАЛ
ВИДЕО**

**ДАННЫЕ
ТРЕТЬЕЙ
СТОРОНЫ**

- ▶ Совершенствование телевизионной панели
- ▶ Изучения опыта и возможности реализации проектов Big TV Rating
- ▶ Продолжение работы с операторами по RPD
- ▶ Оценка необходимости и возможности измерения отложенного просмотра и VOD

ГРАНУЛИРОВАННЫЕ
ДАННЫЕ

ТВ
ПАНЕЛЬ

ТОТАЛ
ВИДЕО

+ Консультаций с индустрией
о стратегии развития
измерений

Спасибо за внимание!