

Palomars Adex

Обычные статистики

В приложении AdEx существуют два вида статистик. Обычные статистики (Native statistics) представляют собой суммируемые значения определенных атрибутов для анализируемых групп. К этому типу принадлежат Cost, Quantity, Duration и Expected Duration.

Cost

Статистика Cost представляет собой сумму значений Cost для различных спотов, принадлежащих данной группе. Группа может состоять, например, только из программ. Если группа не включает в себя рекламные споты, статистика Cost для группы будет равна нулю.

Cost by GRP

Статистика Cost by GRP вычисляется только для выходов телевизионных реклам как сумма цен, рассчитанных на основе рейтинга выходов реклам. Cost by GRP – это стоимость 1 GRP продаваемой аудитории для ролика стандартной длительности.

Consolidated Cost

Consolidated Cost является комбинированной статистикой и вычисляется на основе статистик Cost и Cost by GRP. Если для события определен Cost by GRP, то Consolidated Cost будет иметь значение Cost by GRP для данного события. Если Cost by GRP для события не определен, то для данного события Consolidated Cost будет иметь значение Cost статистики.

Quantity

Статистика Quantity для данной группы представляет собой число всех событий, принадлежащих к данной группе.

Duration

Статистика Duration представляет собой сумму длительностей всех событий, принадлежащих данной группе. Для спотов реальная длительность может слегка отличаться от ожидаемой длительности. Например, в некоторых случаях 30-секундному ролику может быть выделено только 28 секунд эфира.

Exp. Duration

Эта статистика применима только для спотов. Она представляет собой сумму длительностей клипов для всех спотов, принадлежащих данной группе.

Предметный указатель **41**

Advertisers

Статистика Advertisers показывает число различных рекламодателей, разместивших рекламу в данной группе событий.

Brands

Статистика Brands показывает число различных торговых марок, представленных в данной группе событий.

Subbrand

Статистика Subbrand показывает число подмножества торговых марок, непосредственно описывающих товар, представленных в данной группе событий.

Sectors, Groups, Products, Sub-products

Эти статистики относятся к классификации рекламируемых продуктов. Они могут показывать, что данная группа событий включает рекламные объявления для такой-то группы товаров и т.д..

Channels

Статистика Channels показывает количество каналов, транслировавших ТВ события данной группы.

Programmes, Genres, Categories

Эти статистики относятся к ТВ программам. Они показывают, сколько различных ТВ программ встречаются в данной группе, а также число жанров и категорий этих программ.

Breaks

Статистика Breaks показывает число различных брейков, принадлежащих ____ к данной группе.

Clip Types, Clips

Эти статистики показывают число различных клипов, принадлежащих событиям из данной группы и число типов этих клипов. Существует несколько типов клипов. Статистика Clip Type показывает, что в данную группу входят клипы, например трех типов (или одного или всех типов).

Процентные статистики

AdEx считает процент абсолютных значений статистик по отношению к итоговым значениям. Этот вид статистик в AdEX называется Процентные статистики (**Percentages of Total, % of Total**).

Атрибуты рекламных роликов

Article Level1

Статистика показывает число различных товаров и услуг верхнего уровня (1-ый) классификатора товаров и услуг.

Article Level2

Статистика показывает число различных товаров и услуг второго уровня классификатора товаров и услуг.

Article Level3

Статистика показывает число различных товаров и услуг третьего уровня классификатора товаров и услуг.

Article Level4

Статистика показывает число различных товаров и услуг четвертого уровня классификатора товаров и услуг.