

Развитие рынка Интернет услуг в Казахстане

Media Marketing Index



Описание исследования

■ География исследования:

До 2007 года 11 городов с населением 200 000+

С 2007 года 20 городов с населением 100 000+

■ Характеристики респондентов:

Все население в возрасте 15 лет и старше

■ Объем выборки:

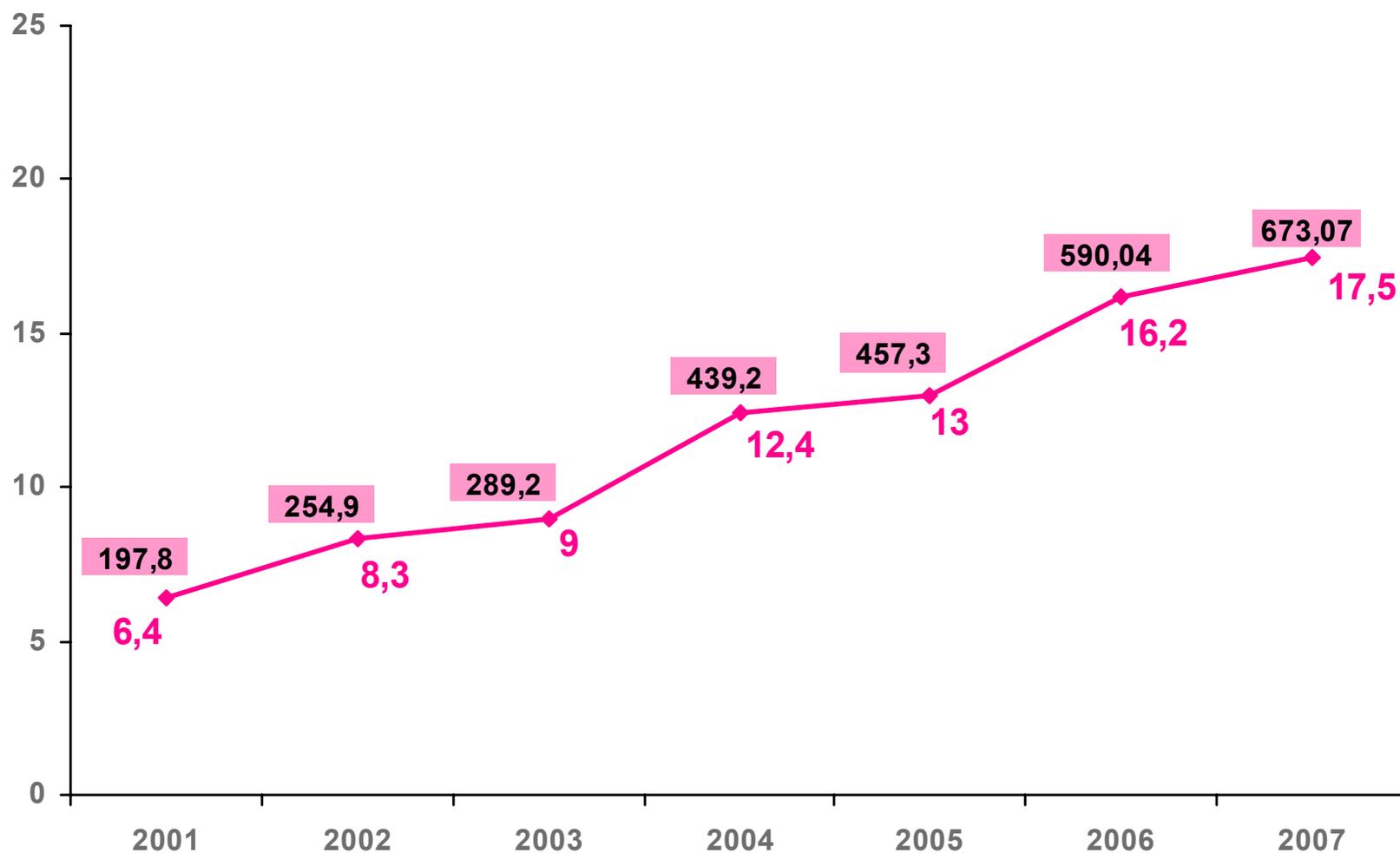
До 2007 года -2500 респондентов

С 2007 года -3000 респондентов



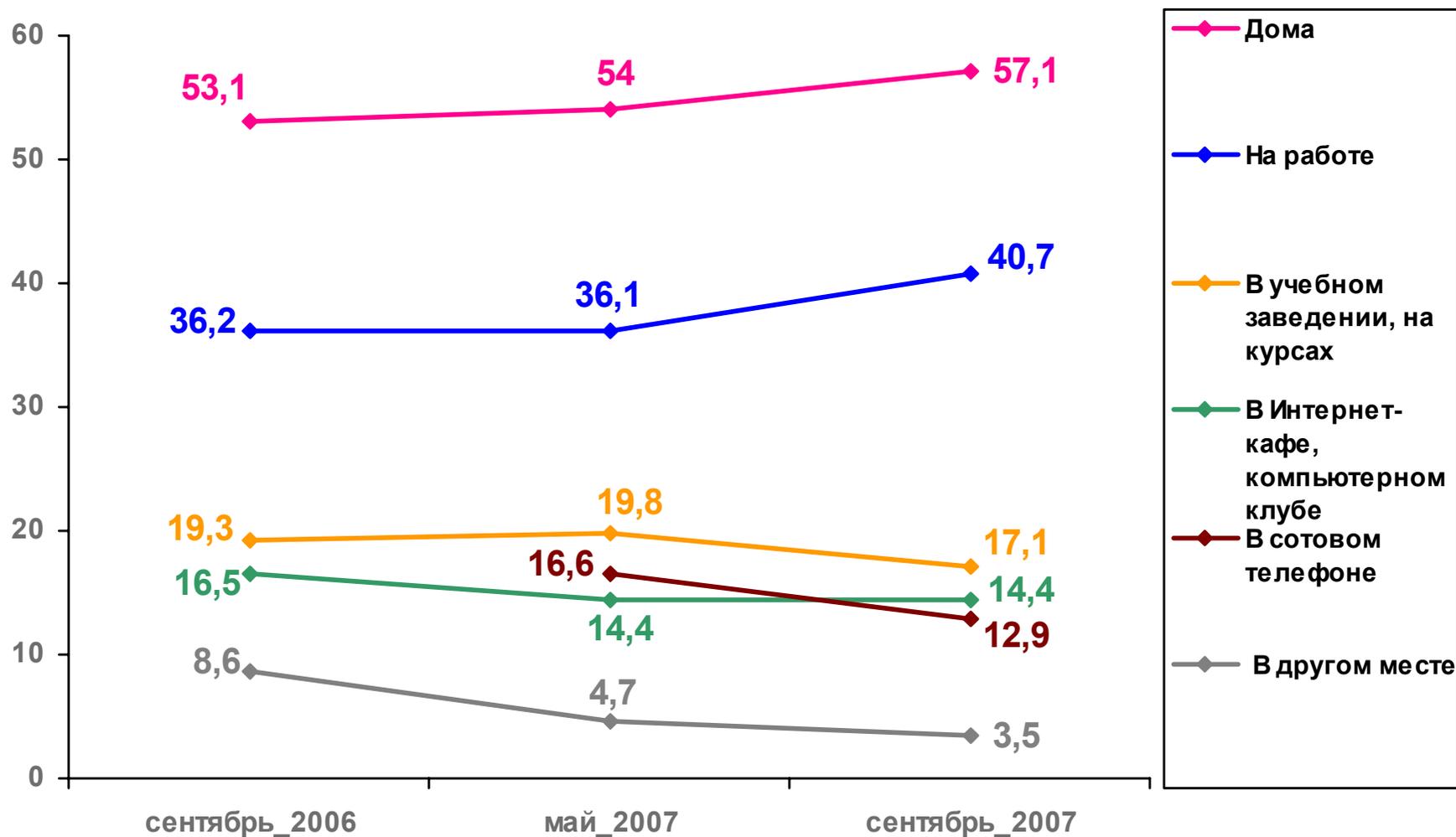
Использование услуг сети Интернет

Динамика 2001-2007, %

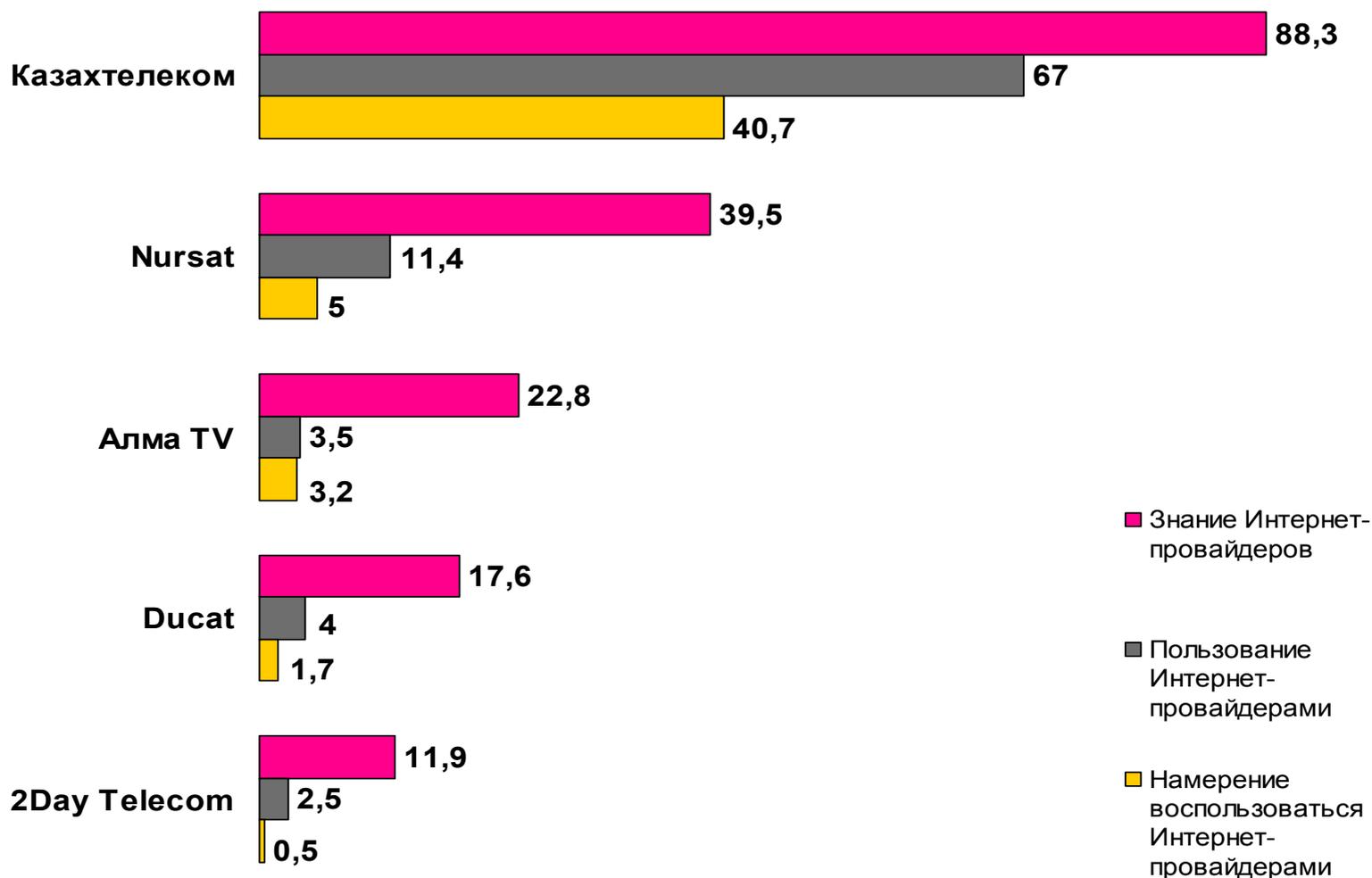


Места использования услуг сети Интернет

Динамика 2006-2007, %

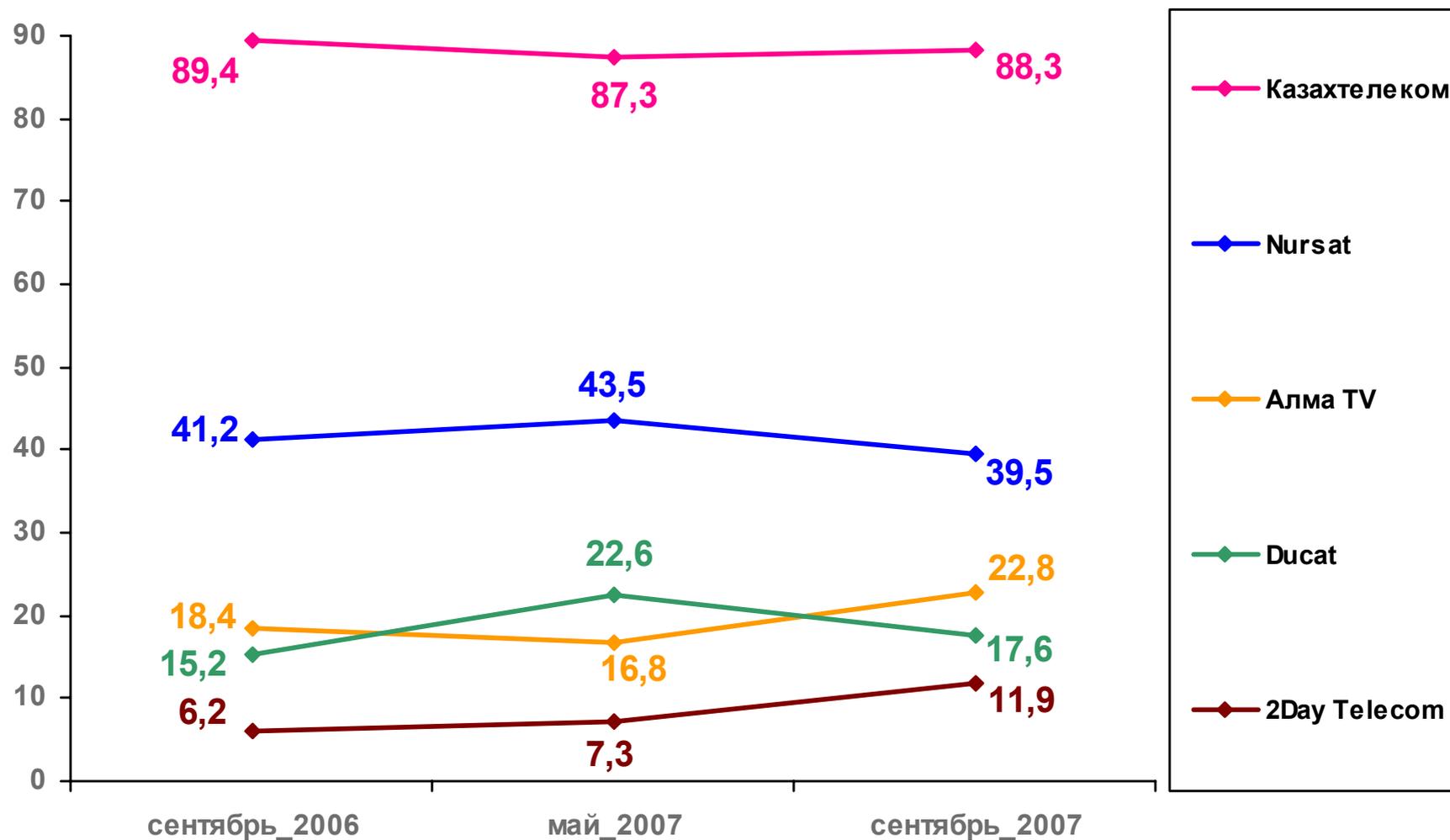


Знание, использование и намерение воспользоваться услугами Интернет-провайдеров TOP-5, сентябрь 2007, %

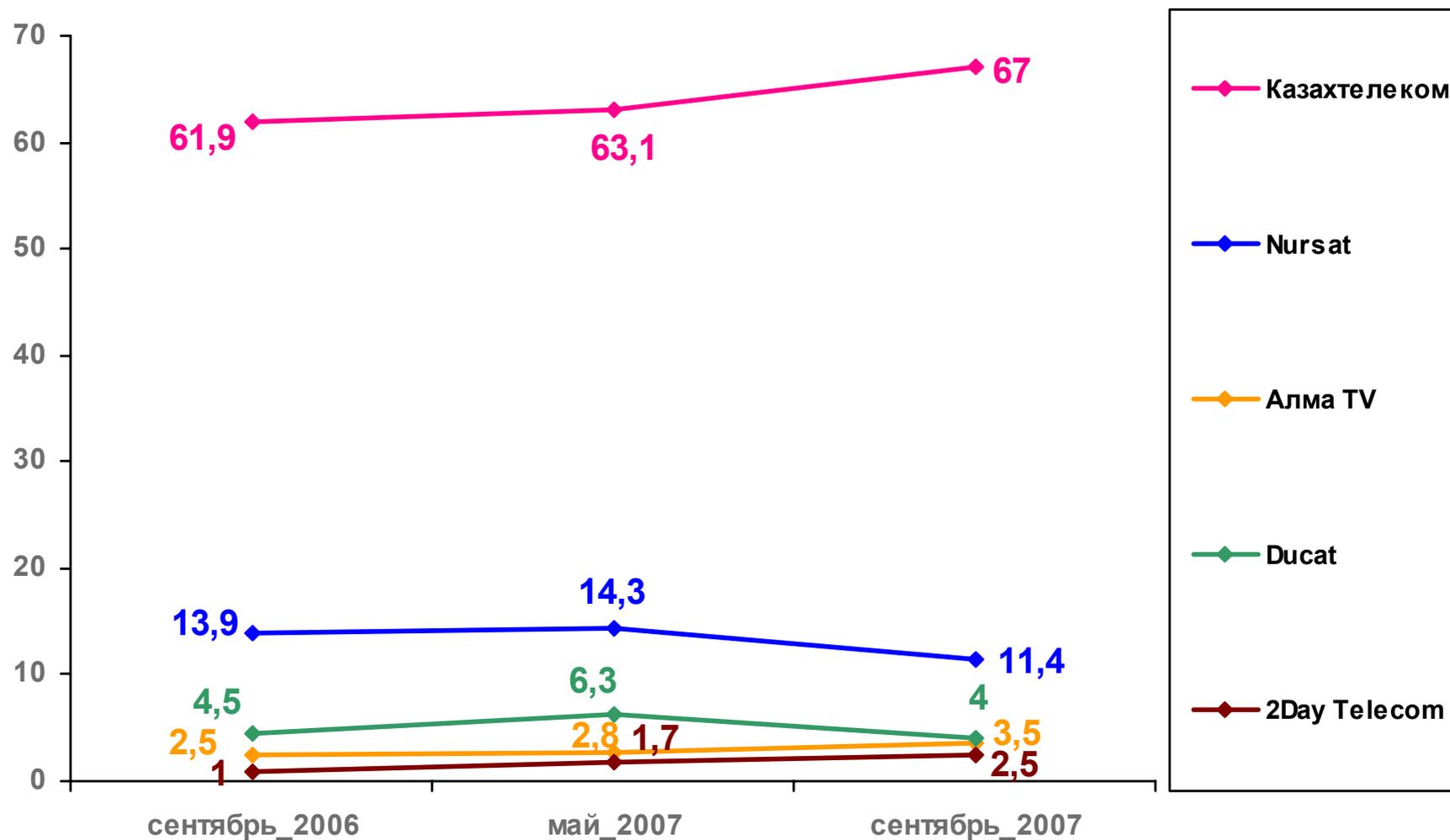


Знание Интернет-провайдеров

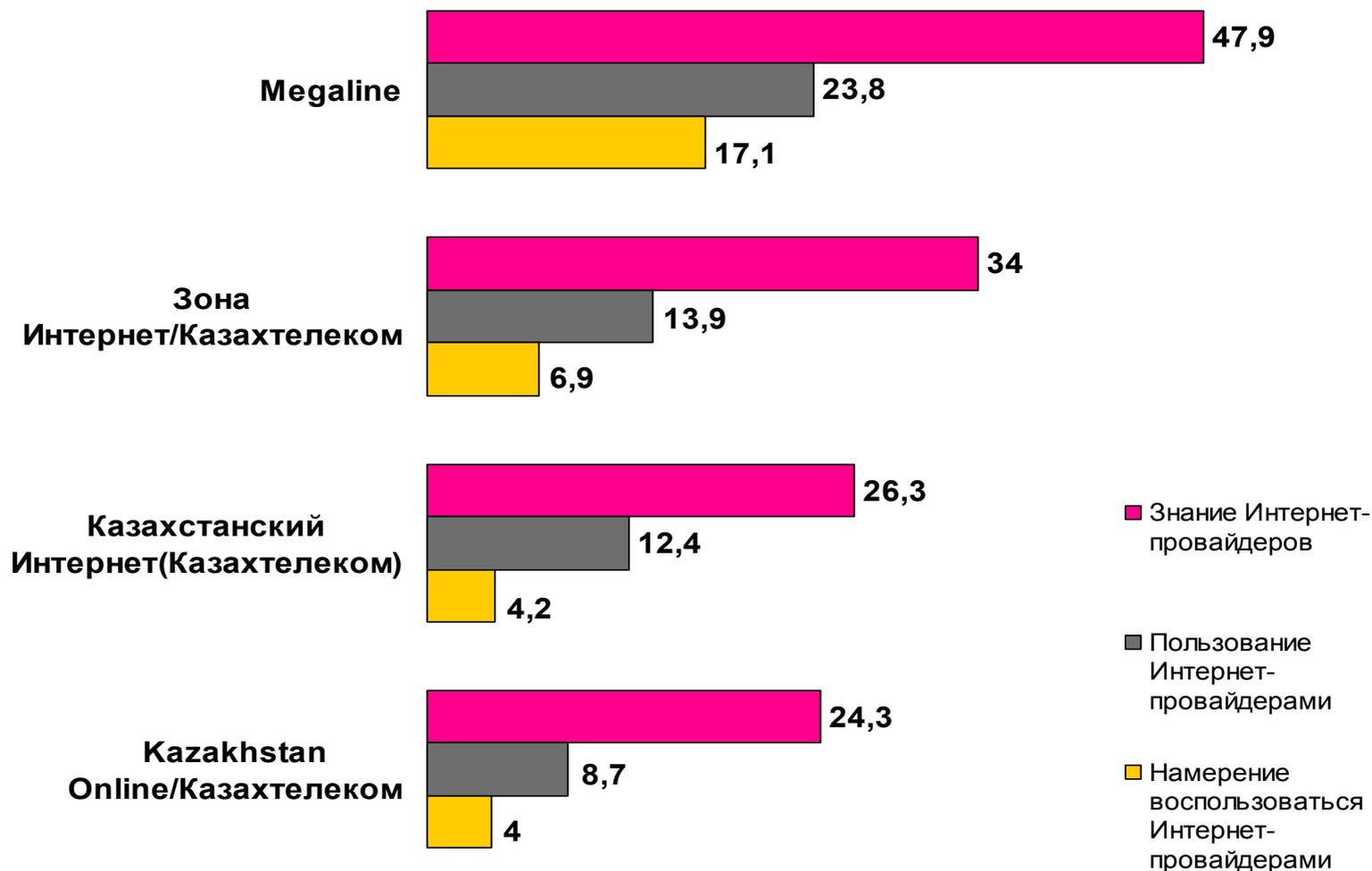
Динамика 2006-2007, TOP-5 (сентябрь 2007) ,%



Использование Интернет-провайдеров Динамика 2006-2007, TOP-5 (сентябрь 2007) ,%

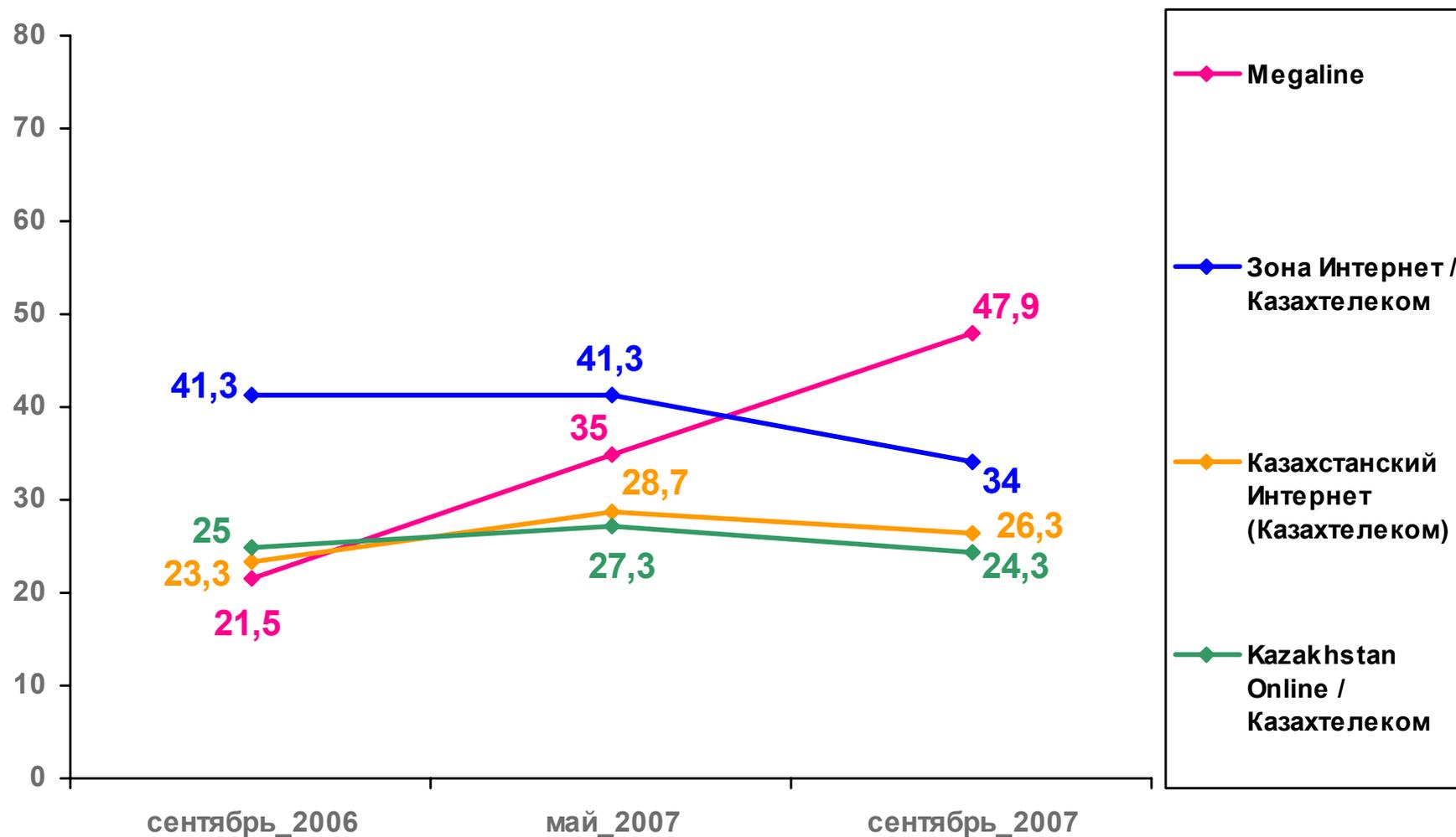


Знание, использование и намерение воспользоваться услугами Интернет-провайдера «Казакхтелеком», сентябрь 2007,%

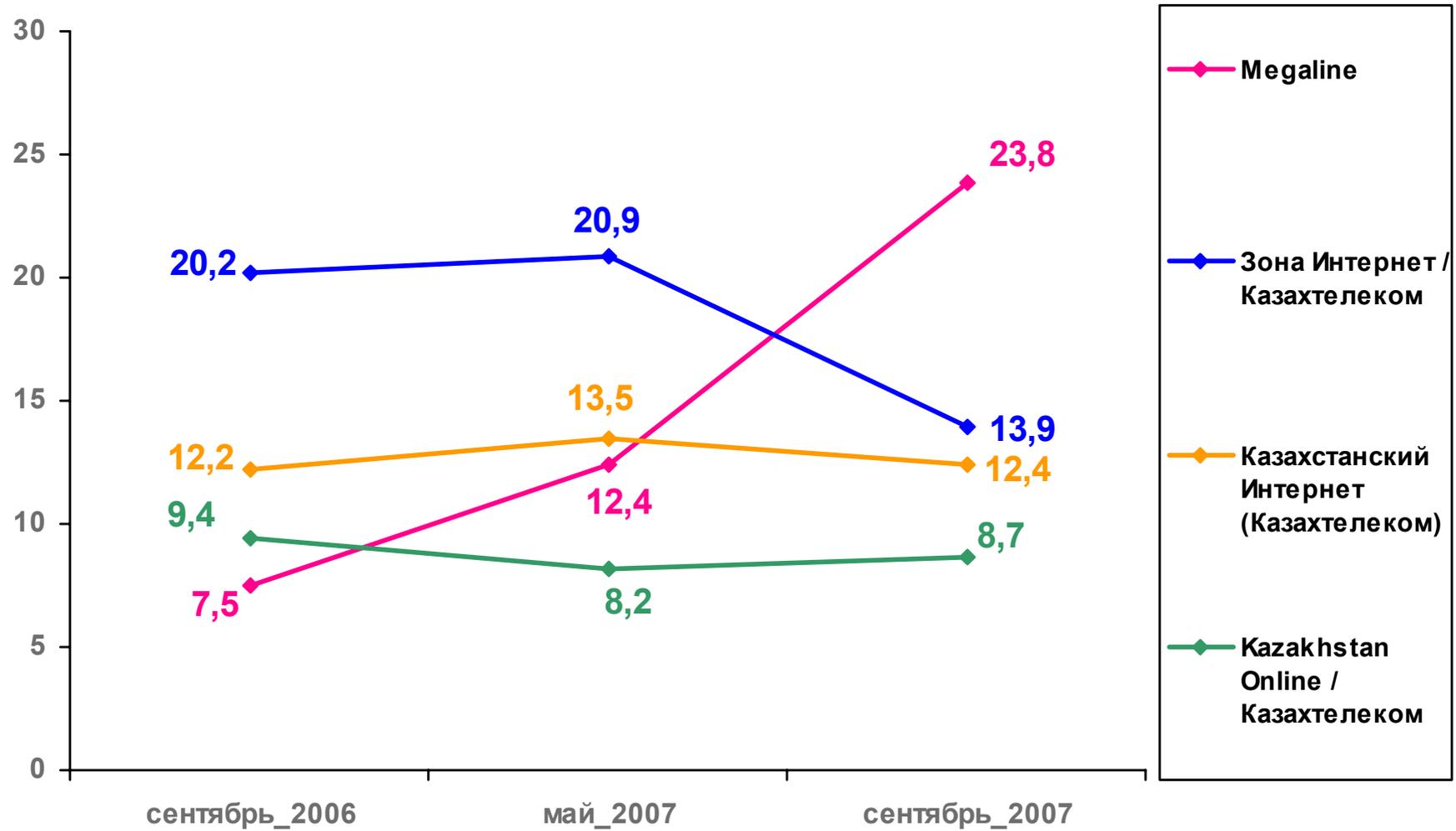


Знание Интернет-провайдера «Казактелеком»

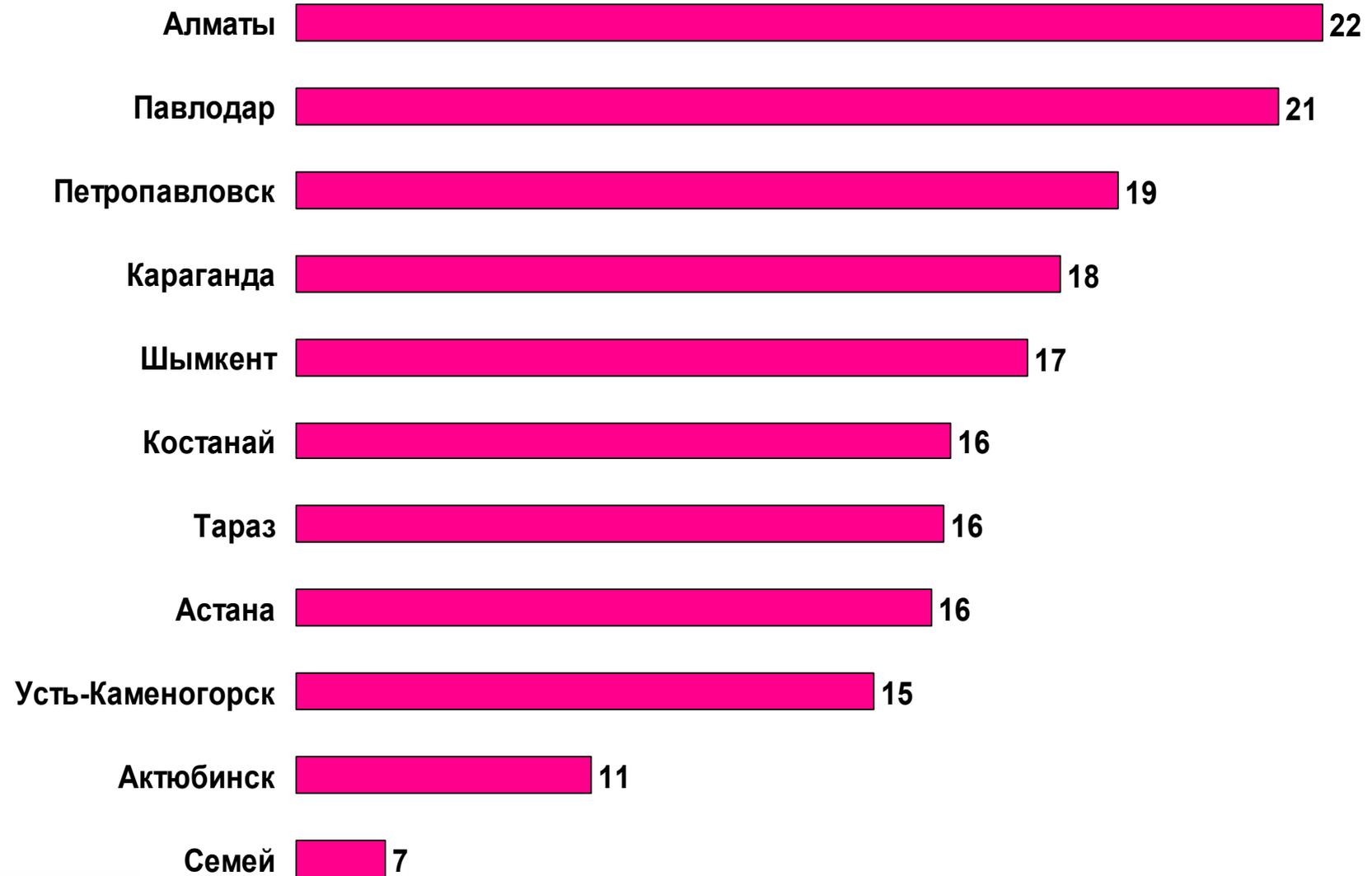
Динамика 2006-2007, %



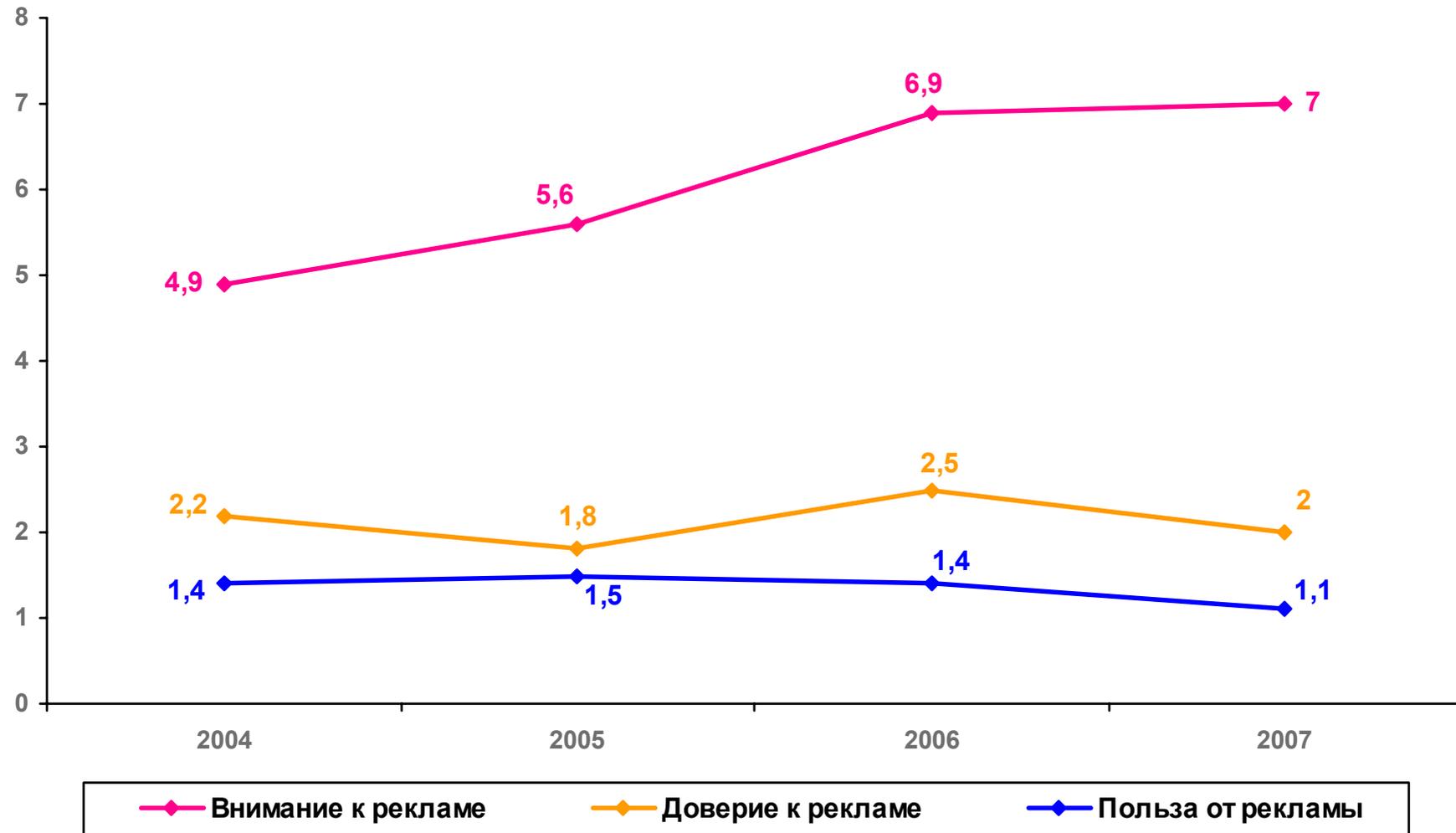
Использование Интернет-провайдера «Казактелеком», Динамика 2006-2007, %



Использование услуг Интернет по регионам сентябрь 2007, %



Внимание, доверие и польза от рекламы в сети Интернет. Динамика 2004-2007, %

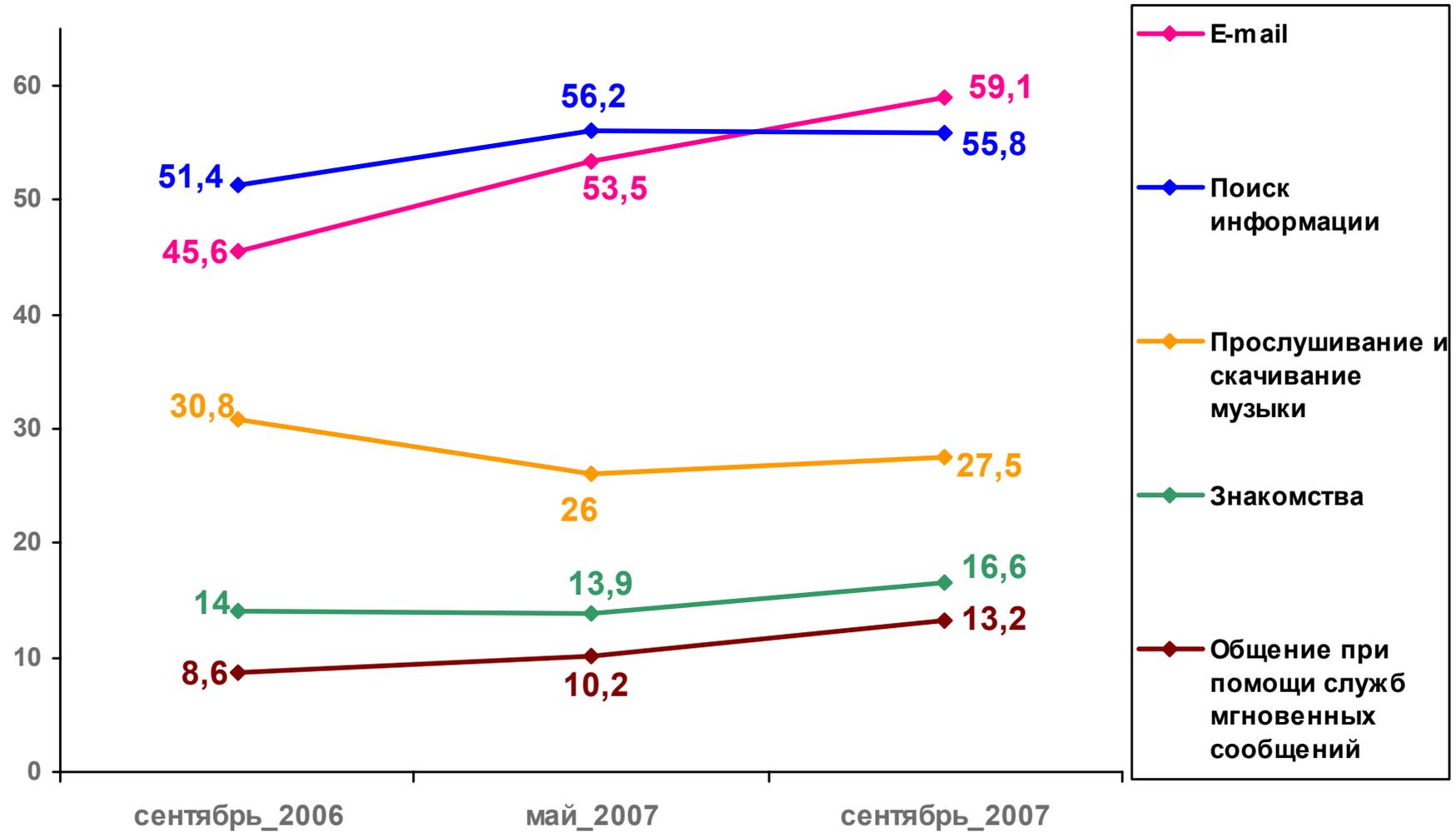


Использование видов услуг сети Интернет сентябрь 2007, %

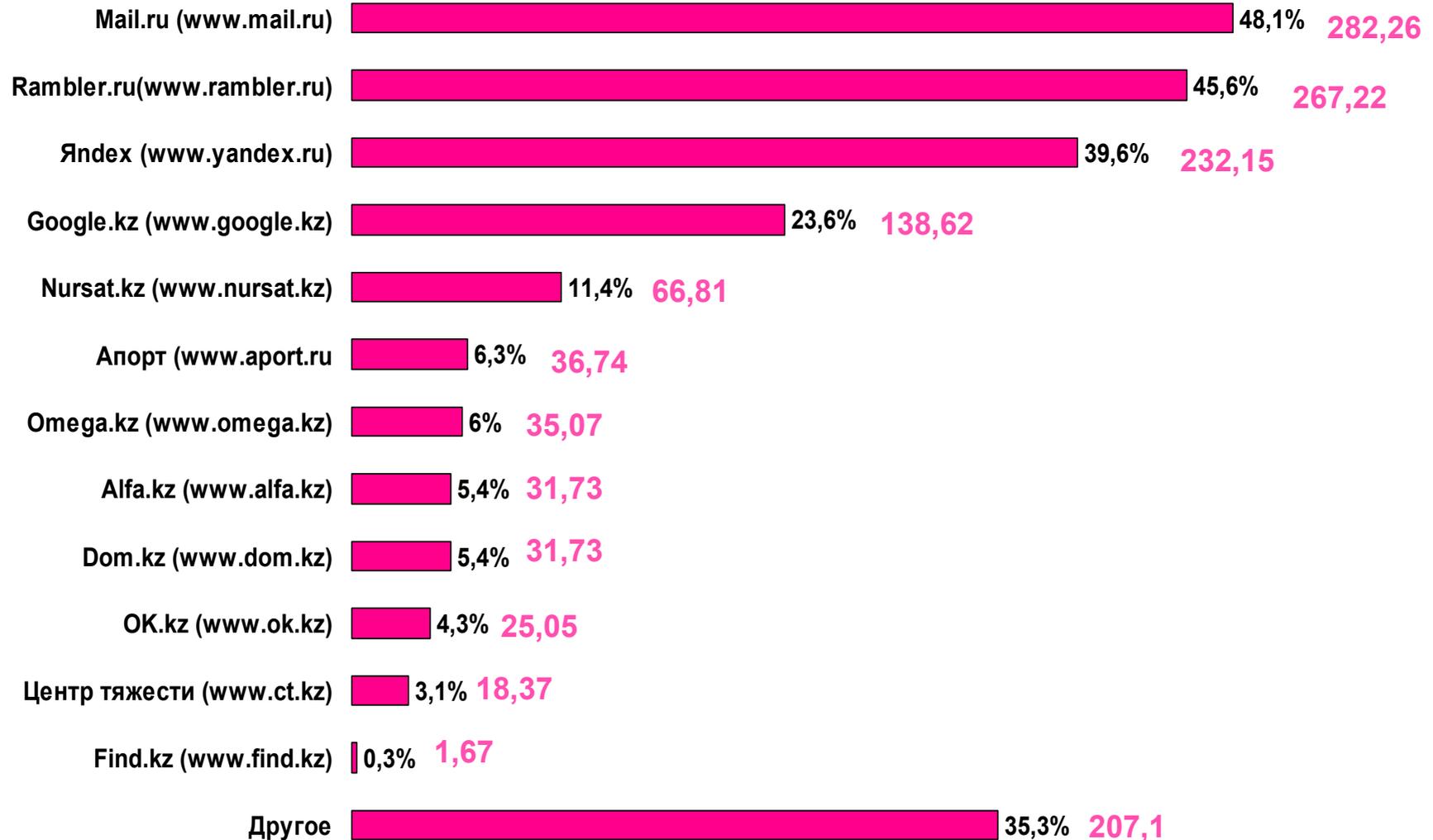


Использование видов услуг сети Интернет

Динамика 2006-2007, ТОП-5 (сентябрь 2007) ,%

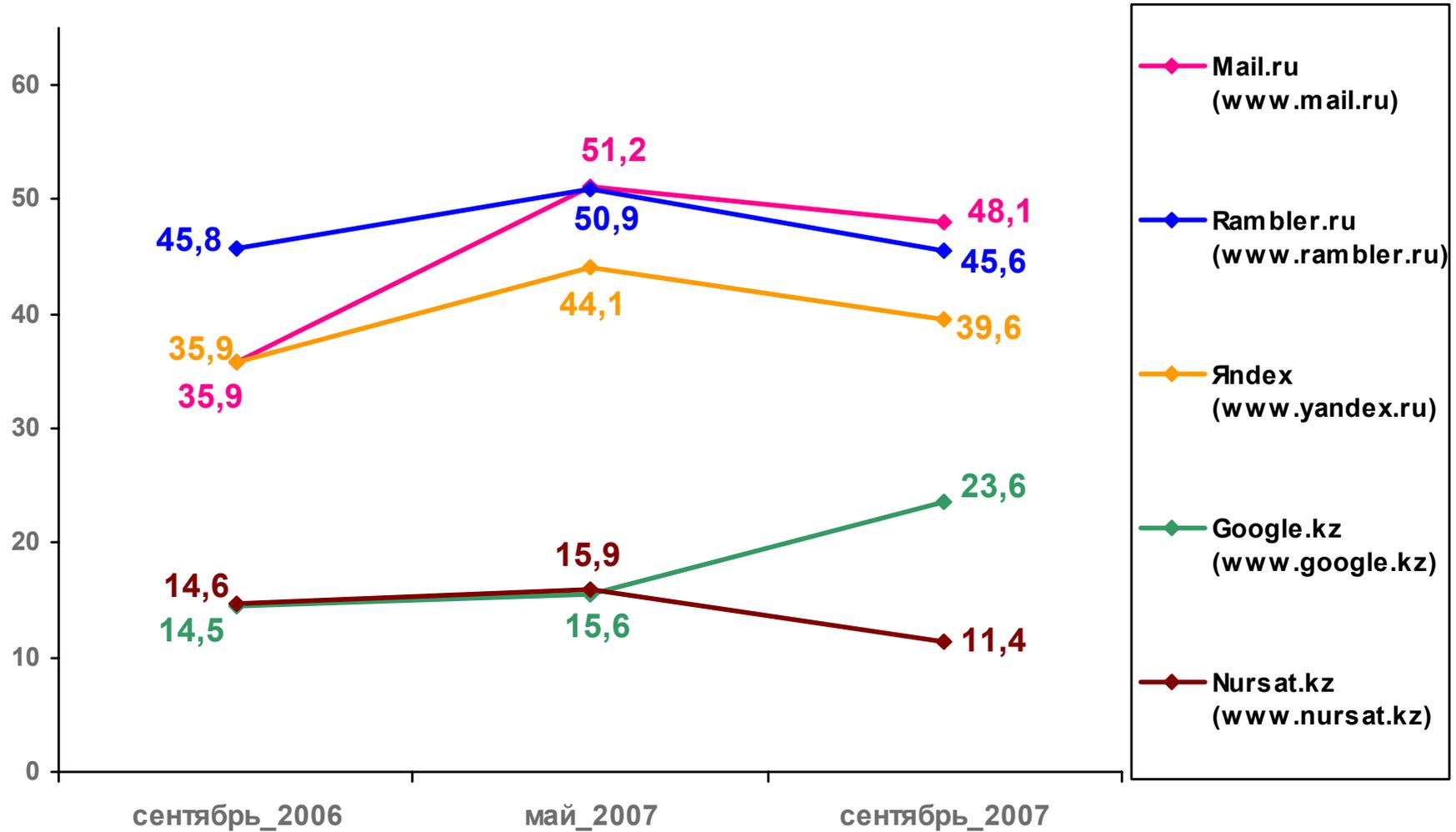


Посещение сайтов сентябрь 2007, % и тыс. чел.

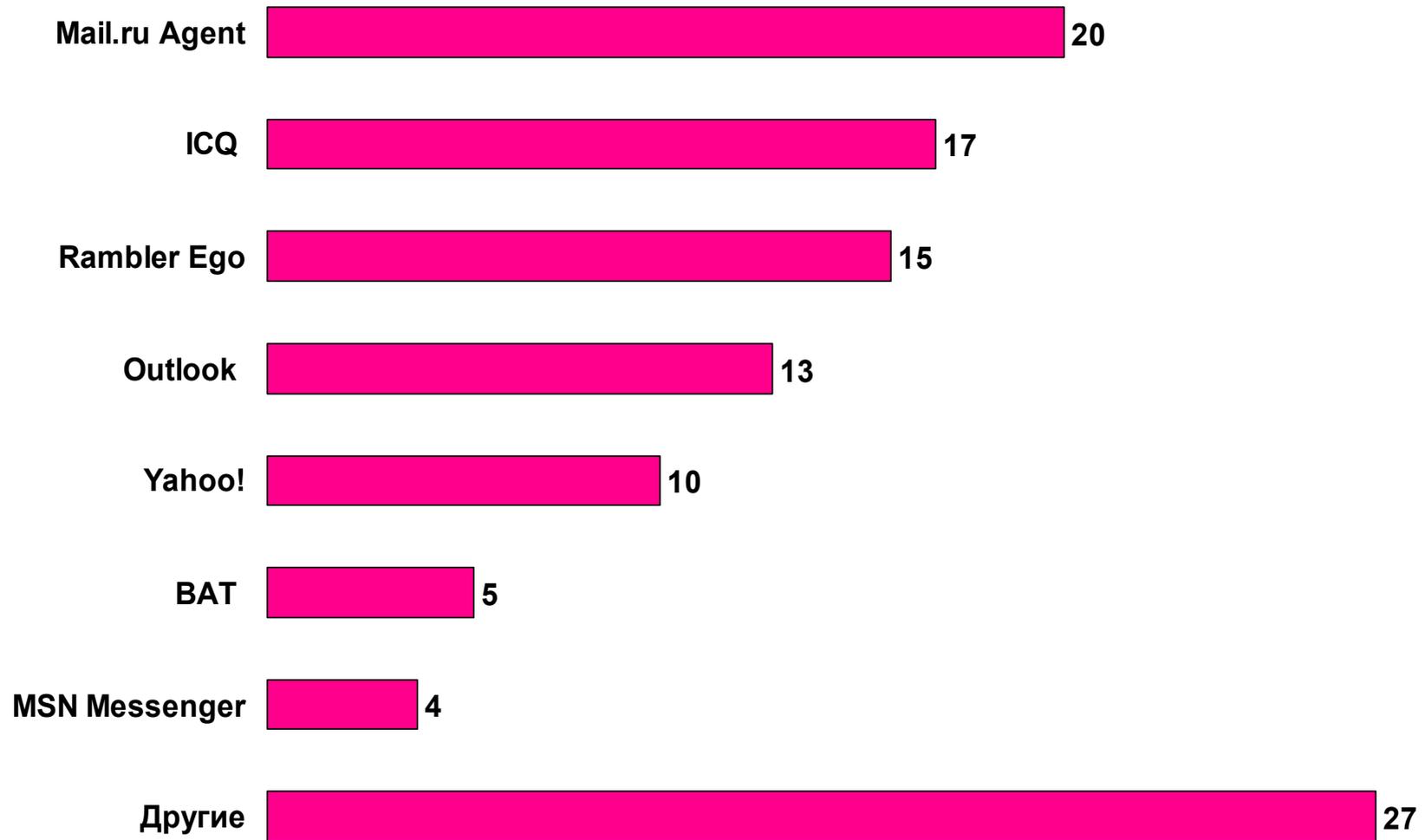


Посещение сайтов. Динамика 2006-2007

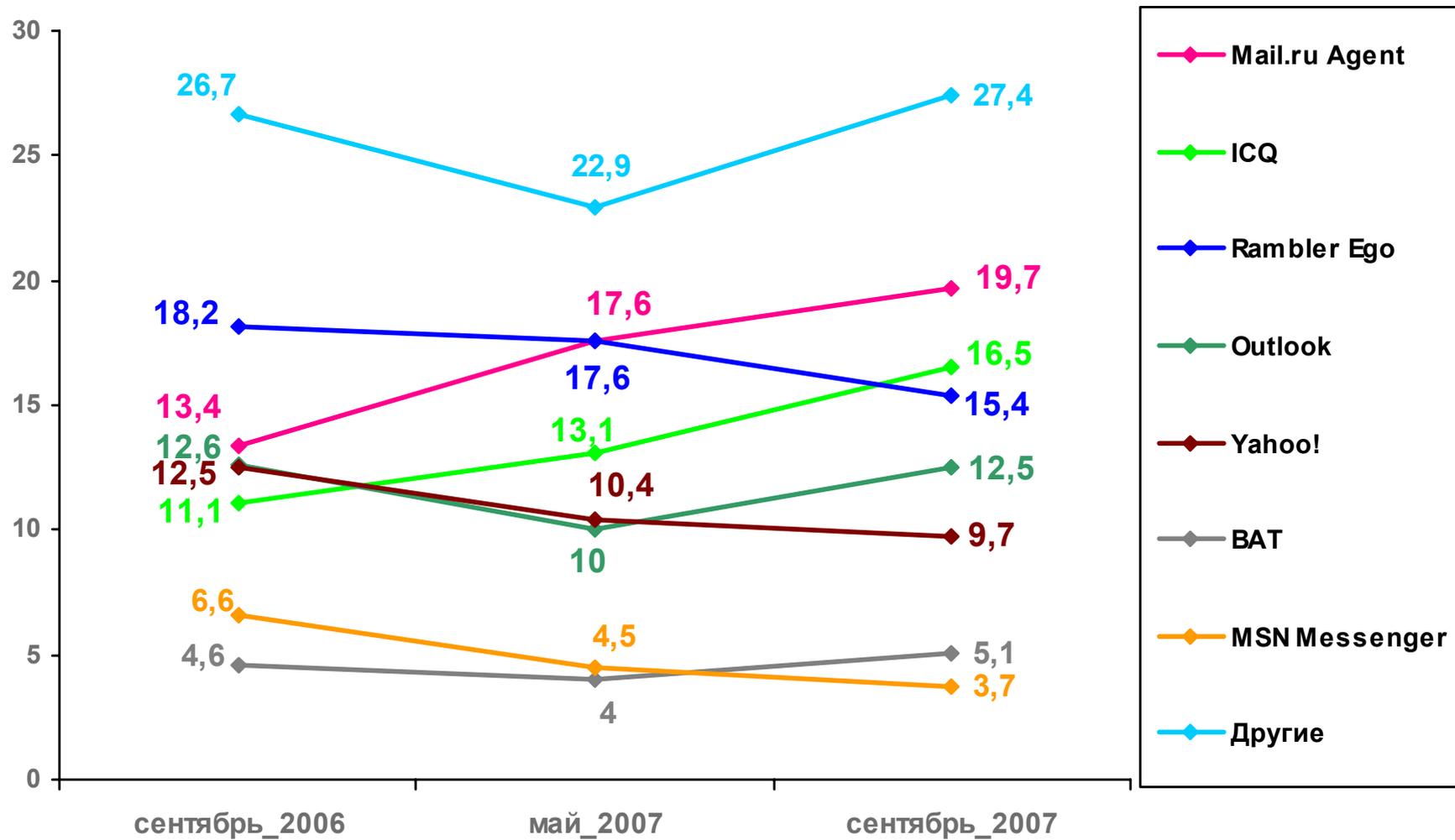
ТОР-5 (сентябрь 2007) ,%



Использование программ для общение в Интернет, сентябрь 2007, %



Использование программ для общения в Интернет. Динамика 2006-2007,%



Спасибо за внимание

