



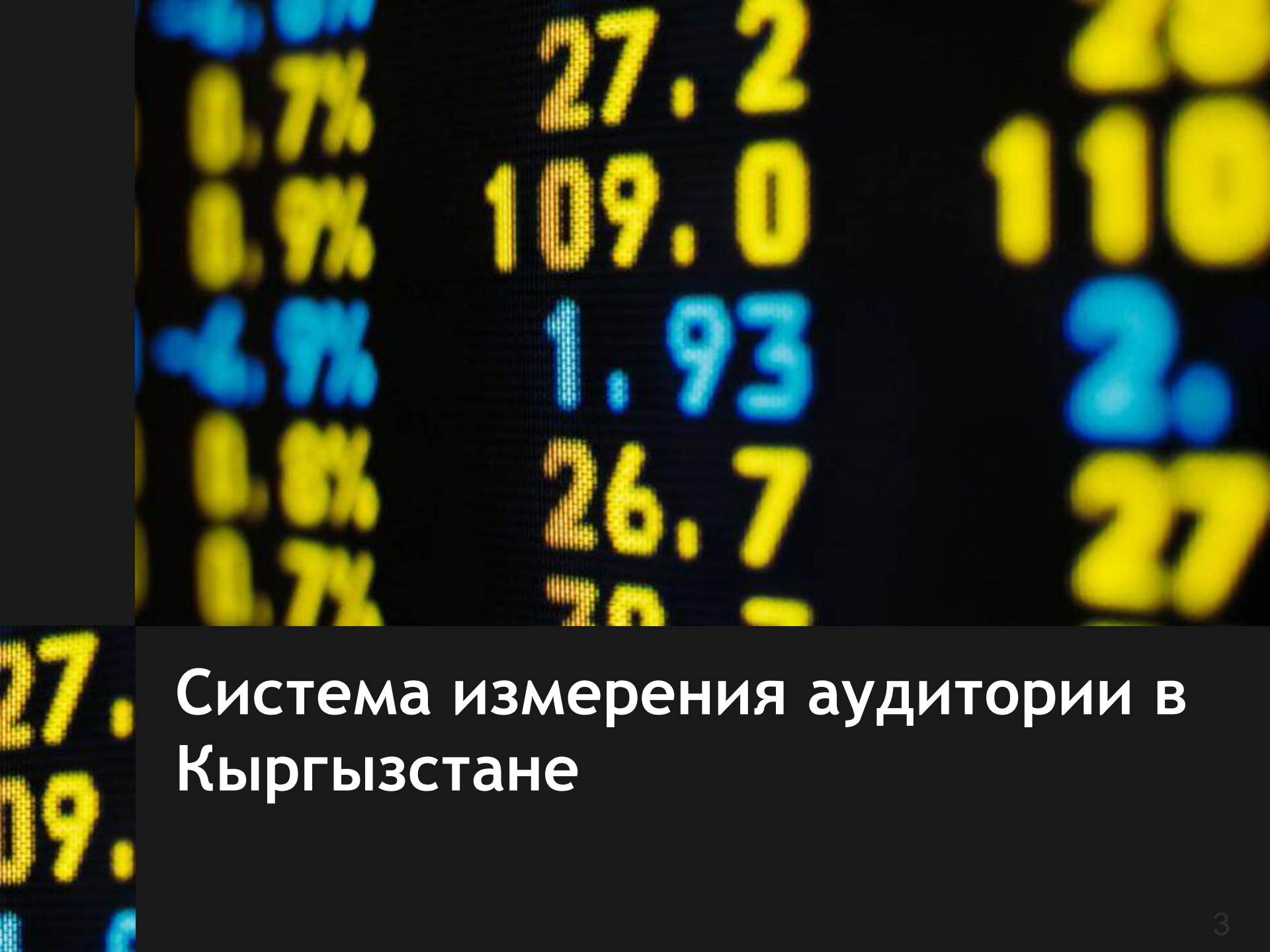
Измерение аудитории ТВ в Кыргызстане

октябрь-ноябрь 2014



Содержание

- ☐ Система измерения аудитории ТВ в Кыргызстане
- ☐ Контроль качества замера
- ☐ Результаты измерения аудитории в Кыргызстане
- ☐ Социально-демографические профили телеканалов



Система измерения аудитории в Кыргызстане

Общая информация

Технология

Дневниковая панель

География

Города **Бишкек** и **Ош**

Период

6 октября 2014 - 2 ноября 2014

Генеральная
совокупность

10+ лет, **1 015 тыс. человек**

Выборка

Бишкек - **220** домохозяйств/**620** респондентов
Ош - **85** домохозяйств/**284** респондента

Заказчик

ООО «**International Media Service**»

Этапы реализации проекта





Основные принципы технологии

Ежедневное заполнение бумажного дневника

каждым членом семьи, старше 10 лет

Фиксирование просмотра с дискретностью **15 минут**

➤ Сбор данных **1 раз в неделю**

Анкета демографии

(первая страница, всего более 50-ти вопросов)

ЗДРАВСТВУЙТЕ!

Я представляю компанию TNS Гэллуп Медиа Азия (TNS Gallup Media Asia).
Мы просим Вас принять участие в опросе о телевидении. Это не составит для Вас труда. Я буду зачитывать Вам вопрос и возможные варианты ответов на него. Вам необходимо будет выбрать тот вариант, который больше всего соответствует Вашему мнению, дать свой вариант или отказаться от ответа. Мы гарантируем конфиденциальность Вашего личного мнения.
Заранее благодарим Вас за сотрудничество!

¶

1. СКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ВЫ САМИ, КТО-НИБУДЬ ИЗ ВАШЕЙ СЕМЬИ ИЛИ БЛИЗКИХ ДРУЗЬЕ РАБОТАЮТ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

Интервьюер: зачитайте варианты ответа!

1. → Маркетинг/маркетинговые исследования. (Закончить интервью)
2. → Реклама. (Закончить интервью)
3. → Радио, пресса, телевидение. (Закончить интервью)
4. → Журналистика. (Закончить интервью)
5. → Телевизионные коммуникации/предоставление услуг кабельной связи. (Закончить интервью)
6. → Не работает ни в одной из этих сфер деятельности.

¶

2. ВЫ И ВАША СЕМЬЯ ПОСТОЯННО ПРОЖИВАЕТЕ ПО ЭТОМУ АДРЕСУ?

Интервьюер: Объясните, что «постоянное проживание» - это значит, проживают сейчас и не планируют переезжать в течение полугода. Один ответ.

1. → Да
2. → Нет → → → => ПЕРЕХОД К РАЗДЕЛУ СОЦ.ДЕМОГРАФИЯ

¶

3. ВЫ ЖИВЕТЕ В ОТДЕЛЬНОЙ КВАРТИРЕ, КОММУНАЛЬНОЙ ИЛИ СОБСТВЕННОМ ДОМЕ?

Один ответ. Разрыв раздела (на текущей странице)

1. → В отдельной.
2. → В коммунальной.
3. → В собственном доме.

¶

5. СКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СКОЛЬКО РАБОТАЮЩИХ ТЕЛЕВИЗОРОВ В ВАШЕЙ СЕМЬЕ?

Интервьюер! Объясните респонденту, что неисправные телевизоры считать не нужно. Один ответ.

1. → Один.
2. → Два.
3. → Три.
4. → Четыре.
5. → Пять и более.
6. → Ни одного. → → → => ПЕРЕХОД К РАЗДЕЛУ СОЦ.ДЕМОГРАФИЯ

¶

ПРОСМОТР ТЕЛЕПРОГРАММ

ДАВАЙТЕ ПОГОВОРИМ О ТОМ, КАК ВЫ И ВАША СЕМЬЯ СМОТРИТЕ ТЕЛЕВИЗОР.

6. КАК ЧАСТО В ПОСЛЕДНИЙ МЕСЯЦ ВЫ ЛИЧНО СМОТРИТЕ ТЕЛЕВИЗОР ПО БУДНЯМ.

Русский, кыргызский и узбекский языки

| | | | | | | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|----|-------------|----|----|----|
| 19 | 19 | 19 | 19 | 19 | 19 | 19 | 19 | 09.30-09.48 | 19 | 19 | 19 |
| 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 09.45-10.00 | 20 | 20 | 20 |
| 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 10.00-10.15 | 21 | 21 | 21 |
| 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 10.15-10.30 | 22 | 22 | 22 |
| 23 | 23 | 23 | 23 | 23 | 23 | 23 | 23 | 10.30-10.45 | 23 | 23 | 23 |

Русский, кыргызский и узбекский языки



Выборка

Бишкек

| Категория | ДХ | состав ДХ | кыргызы | узбеки | другие |
|---------------|-----|-----------|---------|--------|--------|
| Состав ДХ | | %% | 66,2% | 1,4% | 32,4% |
| Один человек | 33 | 15,0% | 18,0% | - | 15,0% |
| Два | 39 | 17,7% | 22,0% | - | 17,0% |
| Три | 43 | 19,5% | 27,0% | 1,0% | 15,0% |
| Четыре | 44 | 20,0% | 31,0% | 1,0% | 12,0% |
| Пять и больше | 61 | 27,7% | 47,0% | 1,0% | 13,0% |
| Итого | 220 | 100,0% | 145 | 3 | 72 |

Ош

| Категория | ДХ | состав ДХ | кыргызы | узбеки | другие |
|---------------|----|-----------|---------|--------|--------|
| Состав ДХ | ДХ | %% | 43,3% | 47,5% | 9,2% |
| Один человек | 8 | 9,4% | 3,0% | 4,0% | 1,0% |
| Два | 12 | 14,1% | 5,0% | 5,0% | 2,0% |
| Три | 13 | 15,3% | 6,0% | 6,0% | 1,0% |
| Четыре | 16 | 18,8% | 7,0% | 8,0% | 1,0% |
| Пять и больше | 36 | 42,4% | 16,0% | 18,0% | 2,0% |
| Итого | 85 | 100,0% | 37 | 41 | 7 |



Параметры взвешивания

- Регион
- Пол
- Возраст
- Национальность
- Количество человек в домохозяйстве



Контроль качества



Контроль полевых работ

1

- Тренинг интервьюеров и супервайзеров

2

- **100%** контроль при приеме анкет: проверка на полноту, переходы, логику

3

- **20%** адресный контроль путем повторного посещения

4

- **30%** контроль путем телефонного звонка

5

- **20%** контроль путем телефонного звонка из Алматы

Контроль ввода данных

1

- Логика макета на **100%** соответствует логике анкеты

2

- **100%** дополнительная проверка данных на логику после ввода

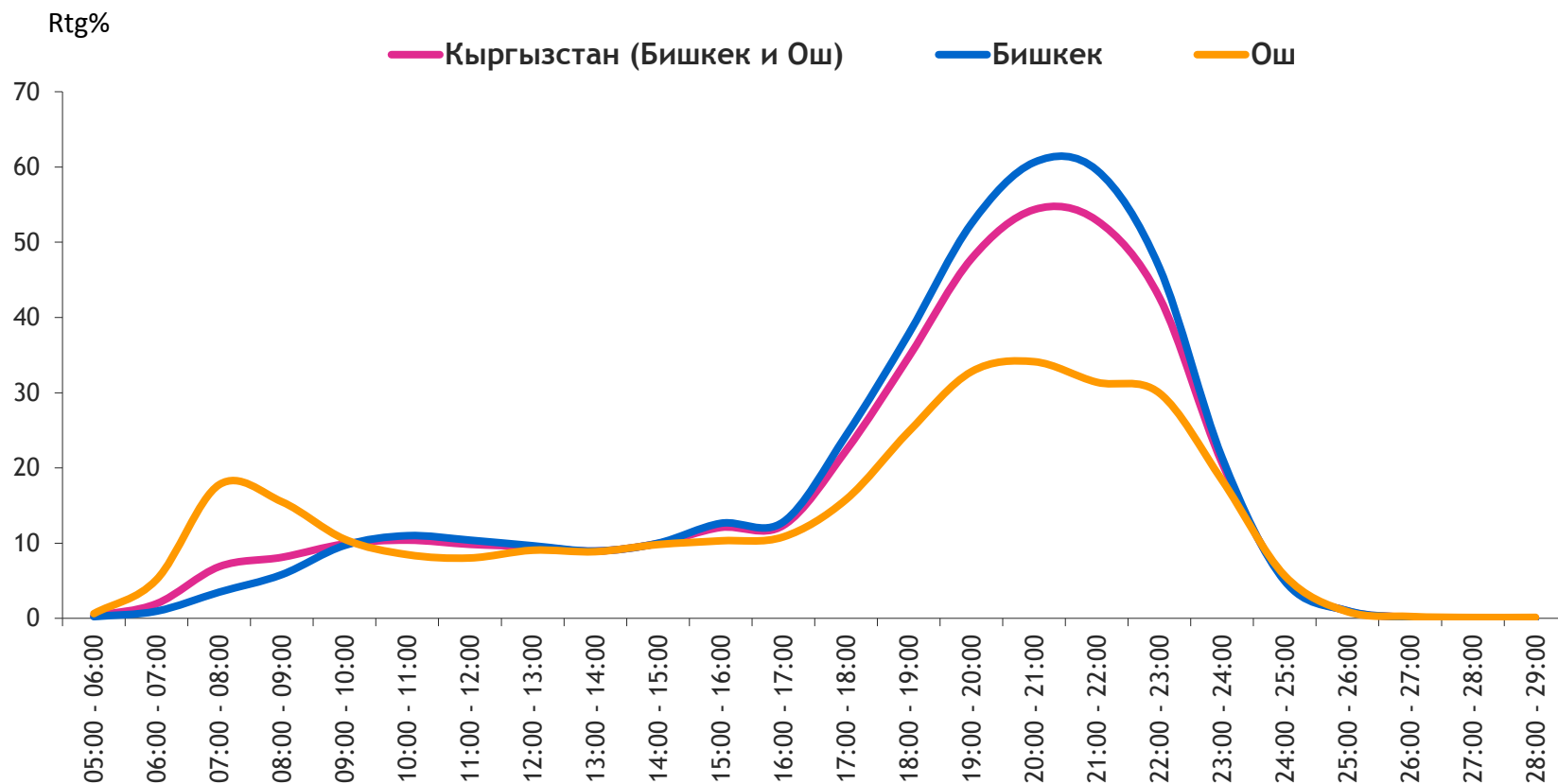


Результаты измерения аудитории в Кыргызстане



Общие характеристики телесмотрения

распределение аудитории в течение дня (разбивка 60 мин.)



- Распределение аудитории по Кыргызстану в течение дня остается стабильным с ярко выраженным ростом аудитории в вечернее время.

Кыргызстан (города Бишкек и Ош), аудитория от 10+ лет, 5:00 - 29:00, 06.10.2014-02.11.2014

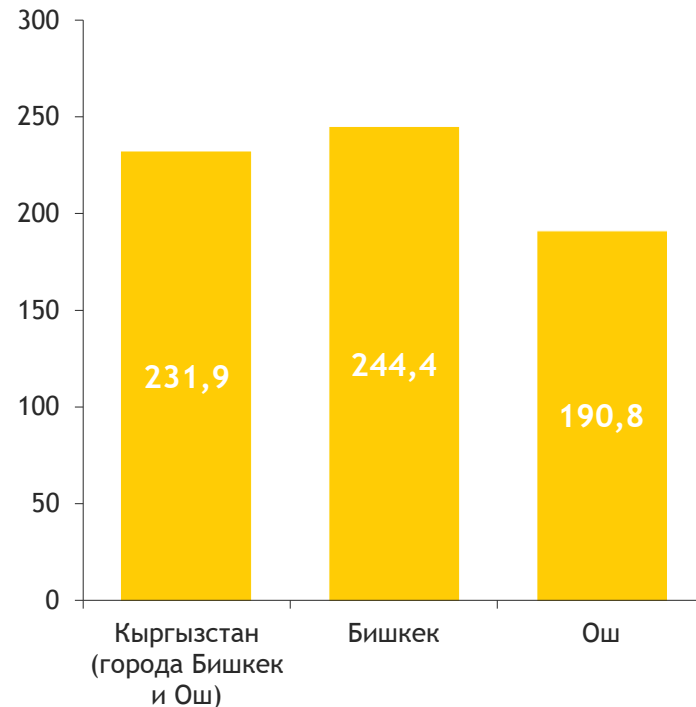
Общие характеристики телесмотрения

охваты телевидения / среднесуточное время просмотра

AvRch% (условие охвата 15 мин.)



AvAud(View) (мин.)

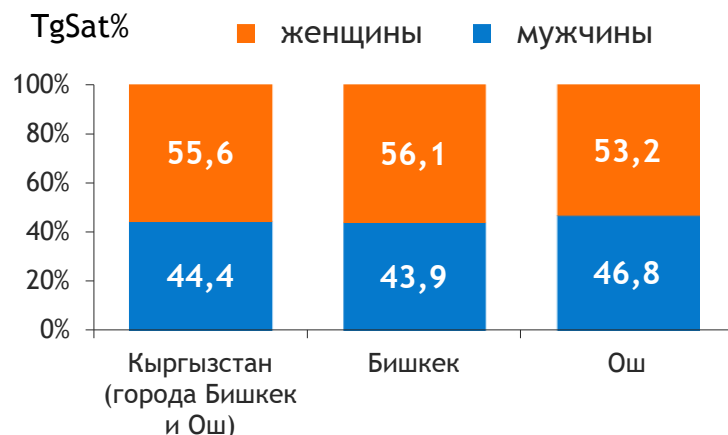


- Уровень среднесуточного охвата по Кыргызстану составляет **98,8%**
- Среднее время просмотра ТВ составляет **231,9 минут**.

Кыргызстан (города Бишкек и Ош), аудитория от 10+ лет, 5:00 - 29:00, 06.10.2014-02.11.2014

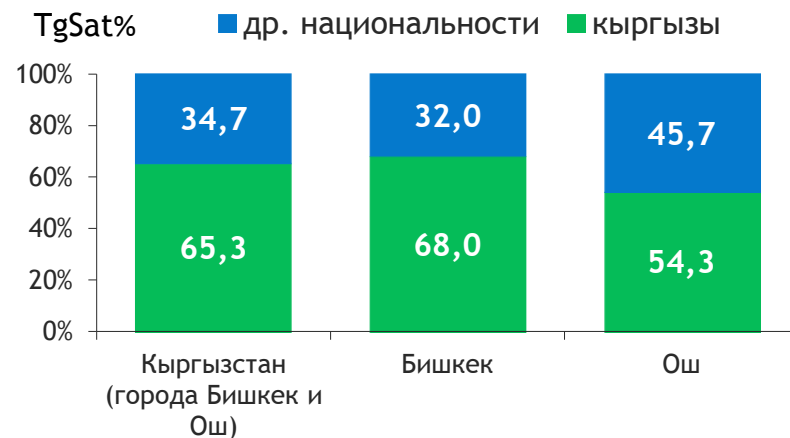
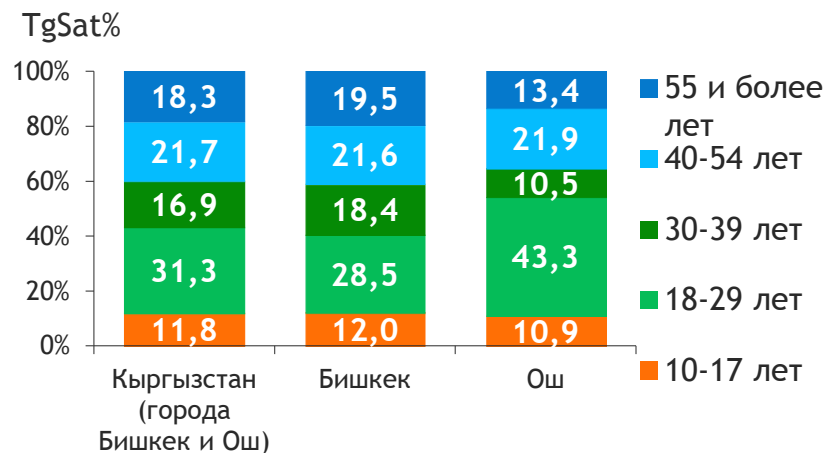
Общие характеристики телесмотрения

вклад различных групп зрителей в просмотр телевидения



■ Максимальный вклад в просмотр телеканалов вносят группы:

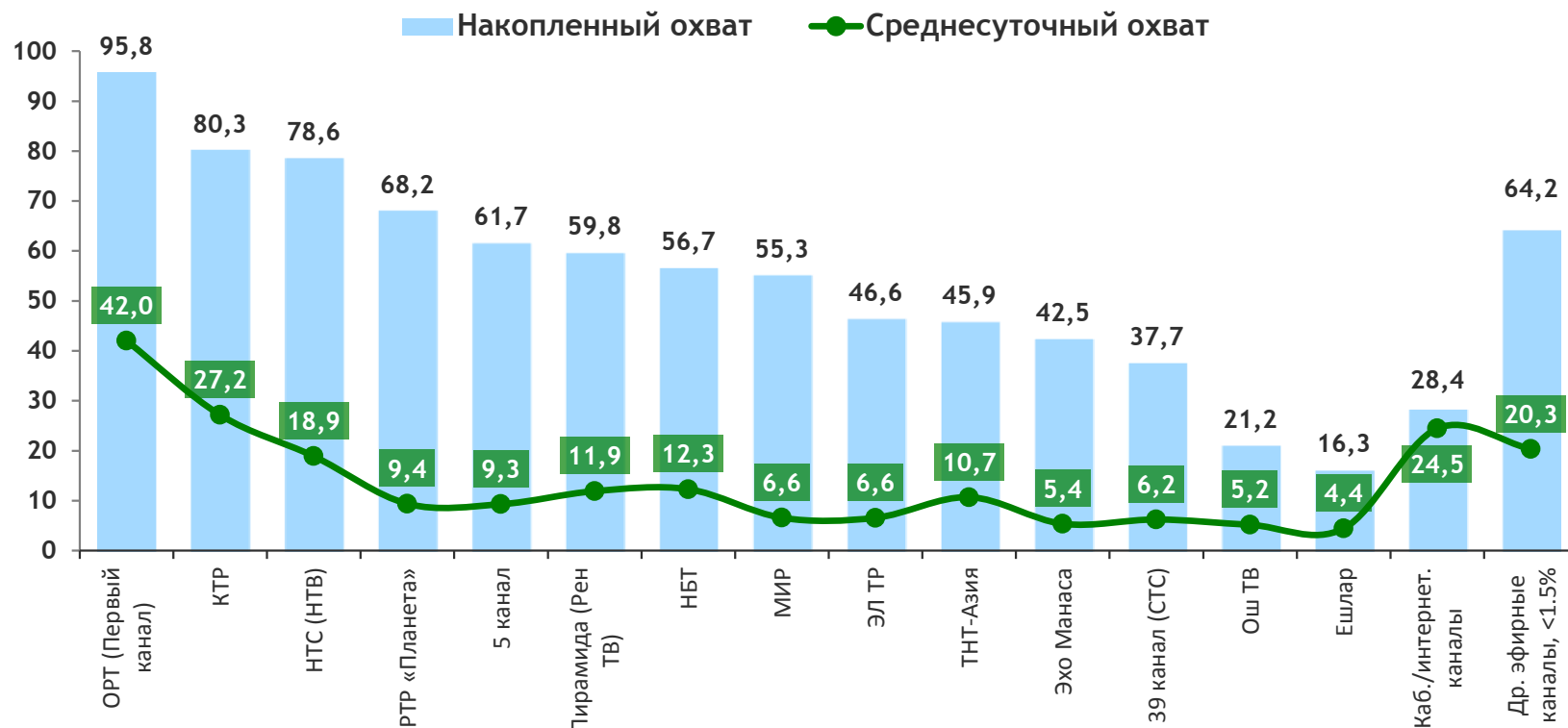
- Женщины - вклад **55.6%**
- Зрители в возрасте 18-29 и 45-54 лет - вклад **53%**
- Зрители кыргызской национальности - вклад **65.3%**.



Кыргызстан (города Бишкек и Ош), аудитория от 10+ лет, 5:00 - 29:00, 06.10.2014-02.11.2014

Обзор аудитории телеканалов

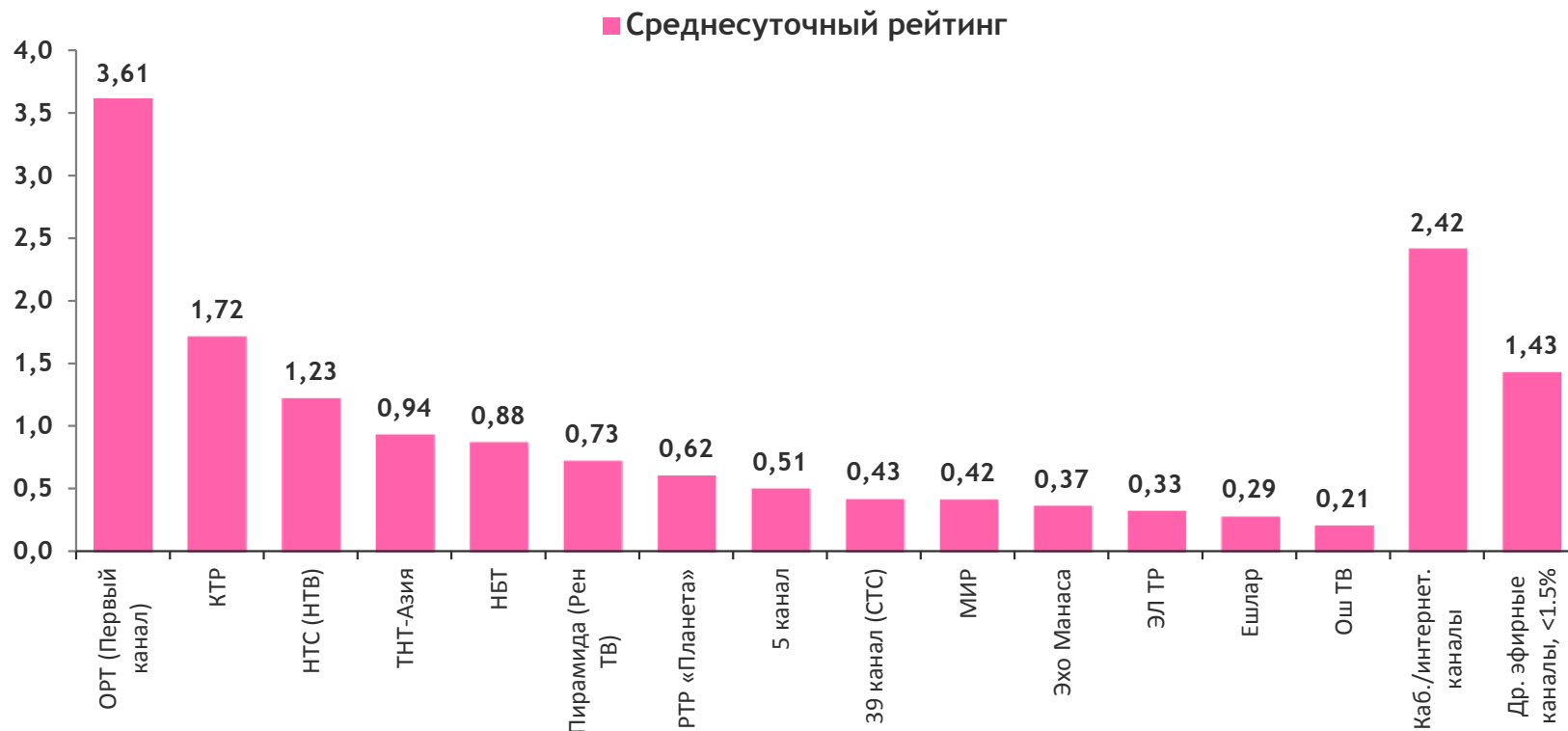
накопленный и среднесуточный охват



- Наибольший показатель накопленного и среднесуточного охвата за период с 6 октября по 2 ноября 2014 года у телеканала «ОРТ» - **95.8%** и **42.0%** соответственно.

Обзор аудитории телеканалов

среднесуточный рейтинг



- Наиболее высокие показатели среднесуточного рейтинга у телеканалов «ОРТ» - 3.61%, «КТР» - 1.72% и «НТС» - 1.23%.

Обзор аудитории телеканалов

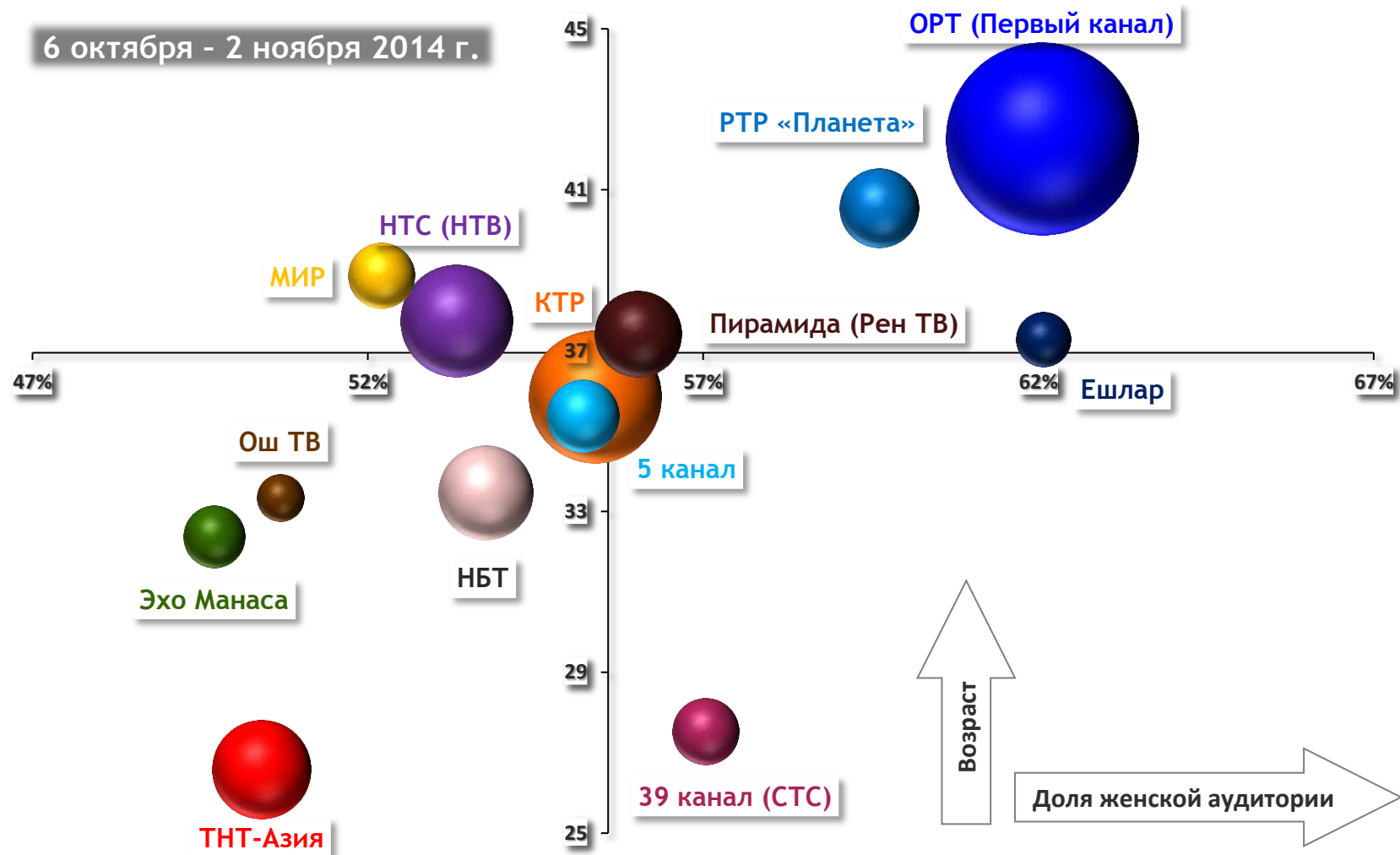
среднесуточная доля



- Наиболее высокие показатели среднесуточной доли у телеканалов «ОРТ» - **22.7%**, «КТР» - **10.8%** и «НТС» - **7.7%**.

Обзор аудитории телеканалов

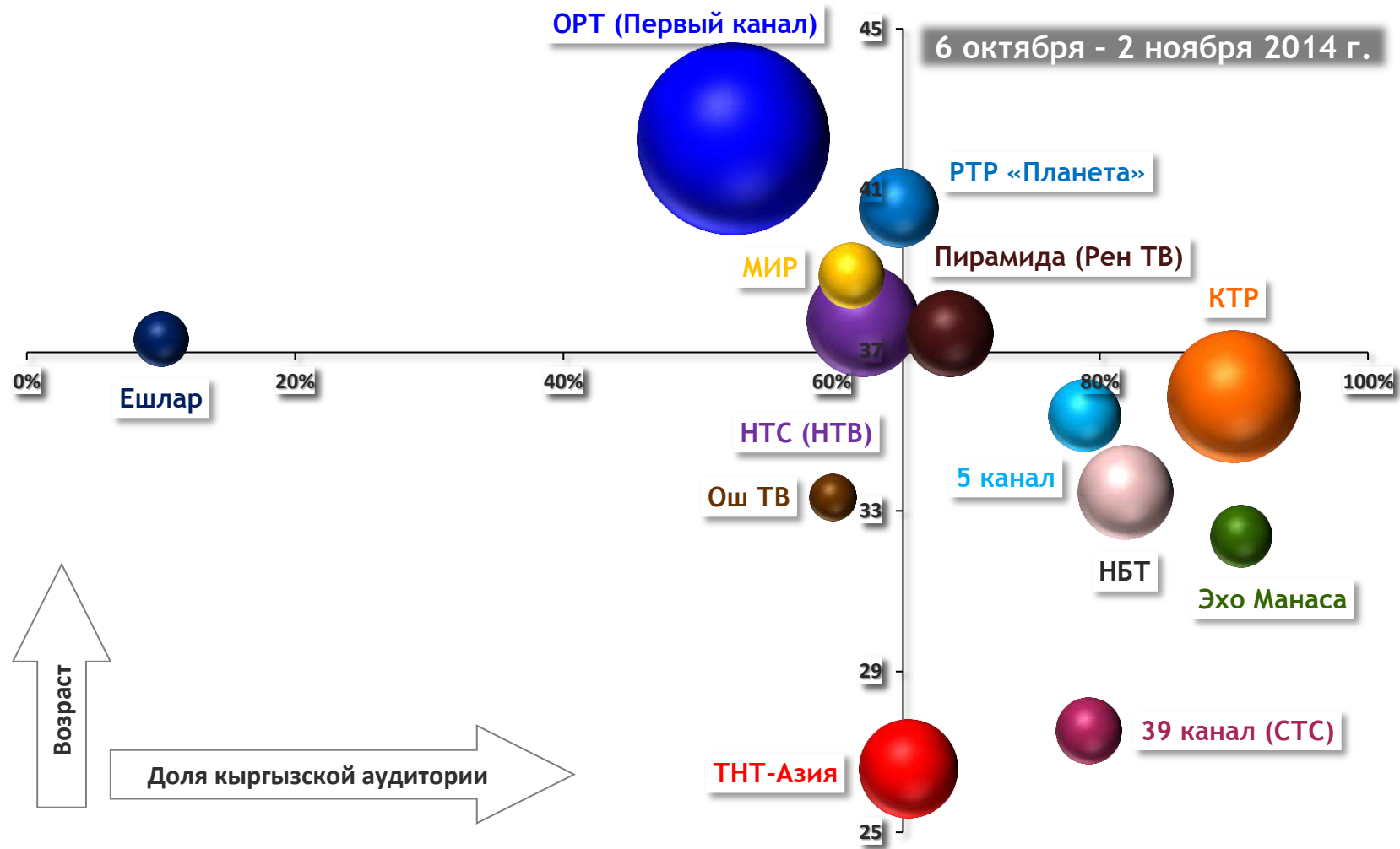
поло-возрастная структура аудитории



Кыргызстан (города Бишкек и Ош), аудитория от 10+ лет, 5:00 - 29:00, 06.10.2014-02.11.2014

Обзор аудитории телеканалов

национально-возрастная структура аудитории



Кыргызстан (города Бишкек и Ош), аудитория от 10+ лет, 5:00 - 29:00, 06.10.2014-02.11.2014

